SKUPINA SAVA RE
PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

VSEBINA

1 OSNOVNI RAZPOZNAVNI ELEMENTI

1.1 ZNAK 4
1.1.1 BARVNI ZNAK 5
1.1.2 ČRNO-BELI ZNAK 6
1.1.3 BARVNI ZNAK V NEGATIVU 7
1.1.4 ČRNO-BELI ZNAK V NEGATIVU 8

1.2 LOGOTIP, PRIMARNA POSTAVITEV 9
1.2.1 RAZMERJA 10
1.2.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI 11
1.2.3 SPONZORSKI LOGOTIP 12
1.2.4 UPORABA 13
1.2.5 NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA 14
1.2.6 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA 15
1.2.7 SAVA RE 16
1.2.8 SKUPINA SAVA RE 17
1.2.9 SAVA RE GROUP 18
1.2.10 SAVA ZAVAROVALNICA 19
1.2.11 SAVA ZAVAROVALNICA S SLOGANOM 20
1.2.12 SAVA POKOJNINSKA 21
1.2.13 SAVA INFOND 22
1.2.14 SAVA OSIGURANJE 23
1.2.15 SAVA OSIGURANJE S SLOGANOM 24
1.2.16 SAVA OSIGURUVANJE 25
1.2.17 SAVA OSIGURUVANJE S SLOGANOM 26
1.2.18 SAVA STATION 27
1.2.19 SAVA CAR 28
1.2.20 SAVA AGENT 29
1.2.21 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE 30
1.2.22 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE S SLOGANOM 31
1.2.23 SAVA PENZISKO 32
1.2.24 SAVA SPORT PLUS 33
1.2.25 SAVA TENIS 34
1.2.26 ILLYRIA 35
1.2.27 ILLYRIA LIFE 36
1.2.28 ILLYRIA HOSPITAL 37
1.2.29 SVETOVANJE 38

1.3 LOGOTIP, SEKUNDARNA POSTAVITEV 39
1.3.1 RAZMERJA 40
1.3.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI 41
1.3.3 SPONZORSKI LOGOTIP 42
1.2.4 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA 43
1.2.5 SAVA RE 44
1.2.6 SKUPINA SAVA RE 45
1.2.7 SAVA RE GROUP 46
1.2.8 SAVA ZAVAROVALNICA 47
1.2.9 SAVA ZAVAROVALNICA S SLOGANOM 48
1.2.10 SAVA POKOJNINSKA 49
1.2.11 SAVA INFOND 50
1.2.12 SAVA OSIGURANJE 51
1.2.13 SAVA OSIGURANJE S SLOGANOM 52
1.2.14 SAVA OSIGURUVANJE 53
1.2.15 SAVA OSIGURUVANJE S SLOGANOM 54
1.2.16 SAVA STATION 55
1.2.17 SAVA CAR 56
1.2.18 SAVA AGENT 57
1.2.19 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE 58
1.2.20 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE S SLOGANOM 59
1.2.21 SAVA PENZISKO 60
1.2.22 SAVA SPORT PLUS 61
1.2.23 SAVA TENIS 62
1.2.24 ILLYRIA 63
1.2.25 ILLYRIA LIFE 64
1.2.26 ILLYRIA HOSPITAL 65
1.2.27 SVETOVANJE 66

1.4 BARVNI SISTEM 67
1.4.1 PRIMARNE BARVE 68
1.4.2 SEKUNDARNE BARVE 69
1.4.3 TERCIARNE BARVE 70
1.4.4 PRIKAZ UPORABE 72
1.4.5 PRIKAZ UPORABE BARV V MEDSEBOJNIH RAZMERJIH 74

1.5 ČRKOVNI SISTEM 75
1.5.1 PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA 76
1.5.2 SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA 78
1.5.3 TERCIARNA ČRKOVNA DRUŽINA 79

2 OPERATIVNE TISKOVINE 80

2.1 DOPISNI LIST 81
2.1.1 DOPISNI LIST, NADALJEVALNA STRAN 82
2.1.2 DOPISNI LIST, UPORABA PRVA STRAN 83
2.1.3 DOPISNI LIST, UPORABA NADALJEVALNA STRAN 84

2.2 DOPISNI LIST UPN 85

2.3 SPLOŠNI POGOJI PRVA STRAN 86
2.3.1 SPLOŠNI POGOJI NADALJEVALNA STRAN 87

2.4 FAX 88

2.5 VIZITKA 89

2.6 OVOJNICA AMERIKANKA 90
2.6.1 OVOJNICA AMERIKANKA Z LEVIM OKNOM 91
2.6.2 OVOJNICA AMERIKANKA Z DESNIM OKNOM 92
2.6.3 OVOJNICA A5 93
2.6.4 OVOJNICA A5 Z OKNOM 94
2.6.5 OVOJNICA A6 9
2.6.6 OVOJNICA A4 96
2.6.7 OVOJNICA A4 POKONČNA 97

2.7 ŽIG 98

2.8 POLICA A4 99
2.8.1 POLICA A5 100

2.9 MAPA 101
2.9.1 MAPA 102
2.9.2 MAPA NOTRANJOST 104
2.9.3 MAPA PODATKI 105
2.9.4. MAPA ENOSTAVNA 106
2.9.5 MAPA A5 107

2.10 BLOK 108
2.10.1 A4 108
2.10.2 A5 109

2.11 VZOREC 110

3 TRŽNA KOMUNIKACIJA 111

3.1 LOOK & FEEL 112

3.2 POUDARKI 113

3.3 ZNAK S PODATKI ZA PODPORO STRANKAM 114

3.4 PIKTOGRAMI ZA VRSTE ZAVAROVANJ 115
3.4.1 POZICIONIRANJE PIKTOGRAMOV 116

3.5 POKONČNI FORMAT 117
3.5.1 POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO 118
3.5.2 POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA 119
3.5.3 POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM 121
3.5.4 POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA 123
3.5.5. OGLAS 125
3.5.6. PASICE 126
3.5.7. PLAKAT 127
3.5.8. CITYLIGHT 128

3.6 LEŽEČI FORMAT 129
3.6.1 POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO 130
3.6.2 POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA 132
3.6.3 POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM 134
3.6.4 POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA 136
3.6.5. OGLAS 138
3.6.6. PASICE 139
3.6.7. GIGANT 140

3.7 TISKOVINE 141
3.7.1 A4 142
3.7.2 A5 143
3.7.3 AMERIKANKA 144

3.8 DIGITALNI MEDIJI 146
3.8.1 FAVIKON 147
3.8.2 E-PODPIS 148
3.8.3 SPLETNE PASICE 149
3.8.4 FB 152
3.8.5 TW 153

3.9 TV 154

4 OZNAČEVANJE IN USMERJEVANJE 155

4.1 ZUNANJE OZNAČEVANJE POSLOVALNIC 156
4.1.1 ZUNANJI OZNAČEVALNI PILON 157
4.1.2 ZASTAVA 158
4.1.3 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA 159
4.1.4 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA 160
4.1.5 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA 161
4.1.6 SVETLOBNI IZVESEK 162
4.1.7 SVETLOBNI NAPIS NA STAVBI 163
4.1.8 NAPIS NA STAVBI 165
4.1.9 KASETE 166

4.2 NOTRANJE OZNAČEVANJE POSLOVALNIC 167
4.2.1 OZNAČEVALNA STENA 168
4.2.2. OZNAČEVANJE IN USMERJANJE NA STENAH 172
4.2.3 OZNAČEVALNI PULT 173
4.2.4 TABLA / VERTIKALNA 174
4.2.5 TABLA / HORIZONTALNA 175
4.2.6 NOTRANJA USMERJEVALNA TABLA 176
4.2.7 VELIKA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA 177
4.2.8 SREDNJA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA 178
4.2.9 MALA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA 179
4.2.10 VLOŽNA TRANSPARENTNA TABLA Z MOŽNOSTJO MENJAVE VSEBINE 180
4.2.11 PRIPONKE ZA ZAPOSLENE 181
4.2.12 NAMIZNE ZASTAVICE 182
4.2.13 PINGVIN 183
4.2.14 PROMOCIJSKA STENA 184
4.2.15 STEKLENE STENE 186

4.3 OZNAČEVANJE VOZIL 187
4.3.1 OZNAČEVANJE VOZIL STRANSKI POGLED 188
4.3.2 OZNAČEVANJE VOZIL PERSPEKTIVA ZADAJ DESNO 190
4.3.3 OZNAČEVANJE VOZIL - TLORIS 191

4.4 OZNAČEVANJE ŠPORTNIH DOGODKOV TRANSPARENT 192

4.5 MAJICE 193

1 OSNOVNI RAZPOZNAVNI ELEMENTI

1.1 ZNAK

Znak skupine Sava Re izhaja iz starega znaka. Danes je pomlajen in svež. Linije so mehke in tekoče. Spominja nas na vijuganje reke in hkrati opominja, da pripada črki S skupini Sava Re.

Znaka se ne konstruira na novo. Uporablja se predložene logotipe.

Znak lahko izjemoma nastopa sam.

1.1.1 BARVNI ZNAK

Znak v primarni zeleni barvi mora biti čitljiv in se pojavlja na svetli podlagi.

Znak se lahko izjemoma pojavi v minimalni velikosti 6 mm. Dovoljene so izjeme.

1.1.2 ČRNO-BELI ZNAK

Črno-beli znak se uporablja, če tehnika ne dopušča barvne variacije. Biti mora čitljiv in se pojavlja na svetli podlagi.

Minimalna velikost znaka je 6 mm.

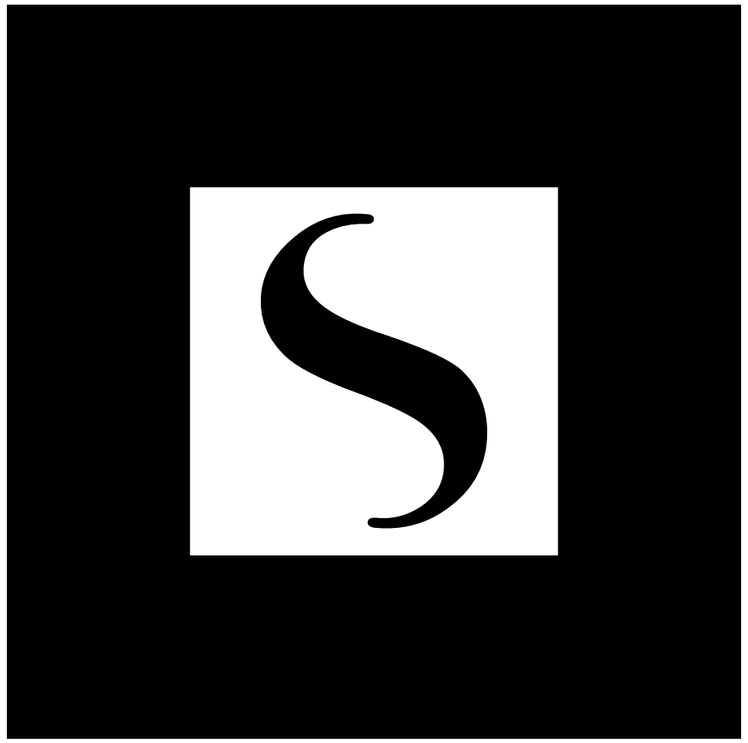
1.1.3 BARVNI ZNAK V NEGATIVU

Znak v negativu uporabljamo, če ne dosežemo čitljivosti z barvnim ali črno-belim znakom. Čitljiv je na barvnih in temnih ozadjih.

Minimalna velikost znaka je 6 mm.

1.1.4 ČRNO-BELI ZNAK V NEGATIVU

Znak v negativu uporabljamo, če ne dosežemo čitljivosti z barvnim ali črno-belim znakom. Čitljiv je na barvnih in temnih ozadjih.



Minimalna velikost znaka je 6 mm.

1.2 LOGOTIP, PRIMARNA POSTAVITEV

Primarna postavitev logotipa je horizontalna. Uporabljamo ga v operativnih materialih, tržnemu komuniciranju, ozančevanju in promociji. Uporabljamo primarni logotip v barvi, negativu, črno-beli logotip in črno-beli logotip v barvi.

Logotip se ne konstruira ali barva na novo. Uporablja se predložene logotipe.

SAVA
ZAVAROVALNICA

1.2.1 RAZMERJA

Primarna postavitev logotipa je horizontalna. Znak in napis sta sredinsko ravnana na horizontalno os. Razmerje velikosti znaka in napisov je točno določena in se ne spreminja. Logotipov ne konstruiramo, uporabljamo predložene predloge.

1.2.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

Polje nedotakljivosti določa najmanjšo bližino logotipa drugim elementom. Polje nedotakljivosti je 1/4 višine ali širine znaka.

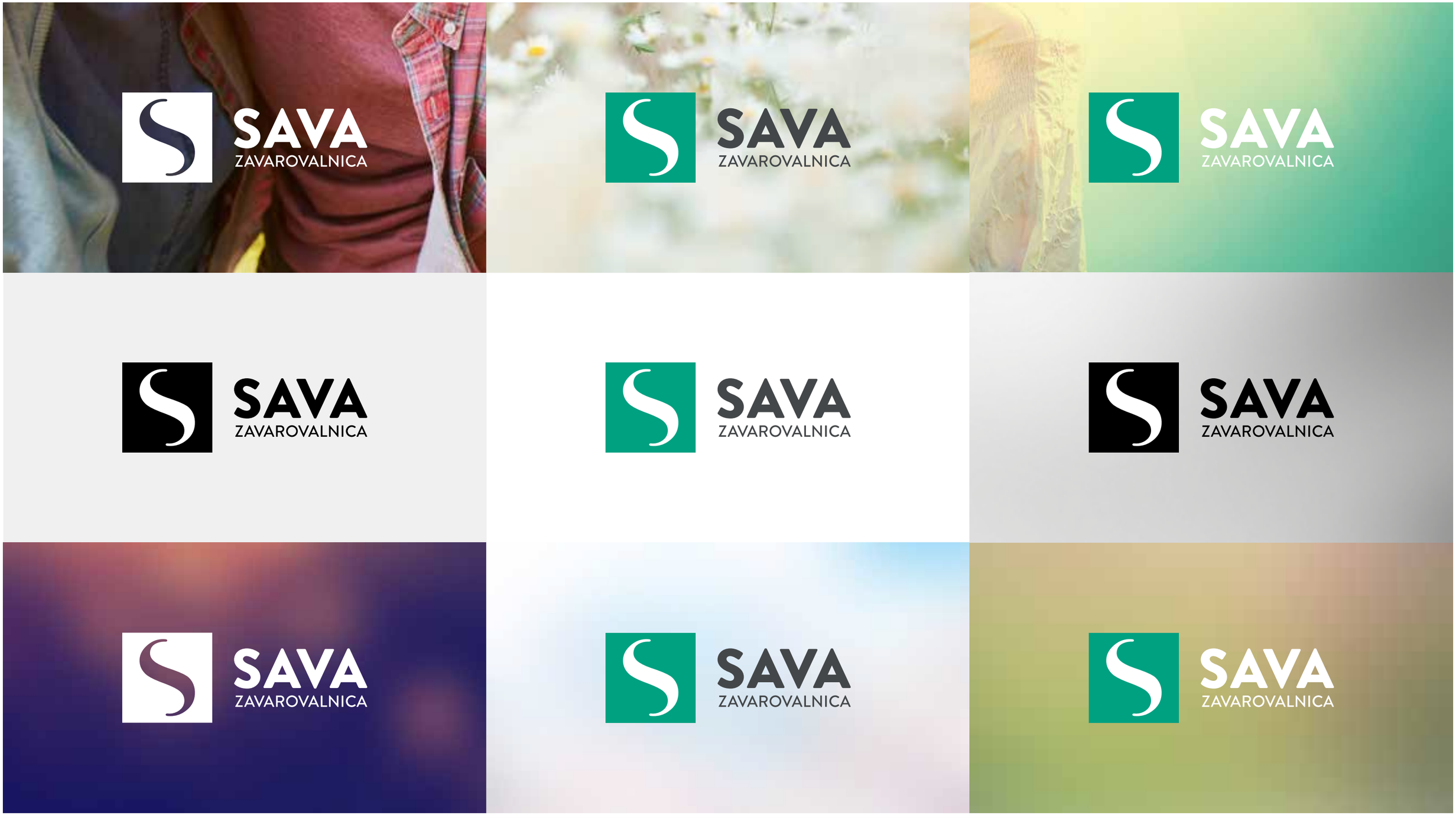
1.2.3 SPONZORSKI LOGOTIP

Logotip namenjen označevanju sponzorskih aplikacij ima manjše polje nedotakljivosti. Prilagaja se zahtevam aplikacije.

1.2.4 UPORABA

Logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv. Pojavi se lahko na fotografiji ali na enobarvnih podlagah. Fotografija mora biti v barvi in intenzivnosti barve enotna. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

Na strani so primeri dobre prakse, ki kažejo kako določimo različico logotipa in dosežemo čitljivost.



1.2.5 NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA

Na strani so napačni primeri uporabe logotipa. Logotip je nečitljiv in slabo viden, zato taka uporaba ni dovoljena. Ostra fotografija z močnimi kontrasti in veliko detajli ni primerna za pozicioniranje logotipa.
Logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv. Pojavi se lahko na fotografiji ali na enobarvnih podlagah. Fotografija mora biti v barvi in intenzivnosti barve enotna. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

1.2.6 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA

Primarni logotip Sava zavarovalna skupina
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.7 SAVA RE

Primarni logotip Sava Re
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.8 SKUPINA SAVA RE

Primarni logotip Sava Re zavarovalna skupina v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.9 SAVA RE GROUP

Primarni logotip Sava Re insurance group v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.10 ZAVAROVALNICA SAVA

Primarni logotip Zavarovalnica Sava
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.11 ZAVAROVALNICA SAVA S SLOGANOM

Primarni logotip Zavarovalnica Sava
v vseh različicah

Minimalna velikost
znaka je 8 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.12 SAVA POKOJNINSKA

Primarni logotip Sava pokojninska
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.14 SAVA OSIGURANJE

Primarni logotip Sava osiguranje
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.15 SAVA OSIGURANJE S SLOGANOM

Primarni logotip Sava osiguranje
s sloganom v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.16 SAVA OSIGURUVANJE

Primarni logotip Sava osiguruvanje
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.17 SAVA OSIGURUVANJE S SLOGANOM

Primarni logotip Sava osiguruvanje s sloganom v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.18 SAVA STATION

Primarni logotip Sava station
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.19 SAVA CAR

Primarni logotip Sava car
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.20 SAVA AGENT

Primarni logotip Sava agent
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.21 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Primarni logotip Sava životno osiguranje
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.22 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE S SLOGANOM

Primarni logotip Sava životno osiguranje
s sloganom v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm NIKAD SAMI SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Barvni logotip

NIKAD SAMI SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Logotip v negativu

NIKAD SAMI SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Črno-beli logotip

NIKAD SAMI SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Logotip v barvnem negativu

NIKAD SAMI SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

1.2.23 SAVA PENZISKO

Primarni logotip Sava penzisko
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.24 SAVA SPORT PLUS

Primarni logotip Sava sport plus
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.25 SAVA TENIS

Primarni logotip Sava tenis v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.26 ILLYRIA

Primarni logotip Illyria v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.27 ILLYRIA LIFE

Primarni logotip Illyria Life
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.28 ILLYRIA HOSPITAL

Primarni logotip Illyria
Hospital v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.2.29 SVETOVANJE

Primarni logotip Svetovanje v vseh različicah.

Posebnost: Logotip odvisne družbe, ki se ukvarja z isto dejavnostjo, rešujemo s tercialnimi barvami.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm

SVETOVANJE

Barvni logotip

SVETOVANJE

Logotip v negativu

SVETOVANJE

Črno-beli logotip

SVETOVANJE

Logotip v barvnem negativu

SVETOVANJE

1.3 LOGOTIP, SEKUNDARNA POSTAVITEV

Sekundarno postavitev logotipa uporabljamo, ko primarni logotip na aplikaciji ne deluje, nima prostora ali ni čitljiv.

1.3.1 RAZMERJA

Sekundarna postavitev logotipa je vertikalna. Znak in napis sta sredinsko ravnana na vertikalno os.
Razmerje velikosti znaka in napisov je točno določena in se ne spreminja.
Logotipov ne konstruiramo, uporabljamo predložene predloge.

1.3.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

Polje nedotakljivosti določa najmanjšo bližino logotipa drugim elementom. Polje nedotakljivosti je 1/4 višine ali širine znaka.

1.3.3 SPONZORSKI LOGOTIP

Logotip namenjen označevanju sponzorskih aplikacij ima manjše polje nedotakljivosti. Prilagaja se zahtevam aplikacije.

1.3.4 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA

Sekundarni logotip Sava zavarovalna skupina
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.5 SAVA RE

Sekundarni logotip Sava Re
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.6 SKUPINA SAVA RE

Sekundarni logotip skupina Sava Re v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.7 SAVA RE GROUP

Sekundarni logotip Sava Re Group v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.8 ZAVAROVALNICA SAVA

Sekundarni logotip Zavarovalnice
Sava v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.9 ZAVAROVALNICA SAVA S SLOGANOM

Sekundarni logotip Zavarovalnice
Sava s sloganom v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.10 SAVA POKOJNINSKA

Sekundarni logotip Sava pokojninska v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.12 SAVA OSIGURANJE

Sekundarni logotip Sava osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.13 SAVA OSIGURANJE S SLOGANOM

Sekundarni logotip Sava
osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.14 SAVA OSIGURUVANJE

Sekundarni logotip Sava osiguruvanje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.15 SAVA OSIGURUVANJE S SLOGANOM

Sekundarni logotip Sava
osiguruvanje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.16 SAVA STATION

Sekundarni logotip Sava station
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.17 SAVA CAR

Sekundarni logotip Sava car
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.18 SAVA AGENT

Sekundarni logotip Sava Agent
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.19 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Sekundarni logotip Sava životno osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.20 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE S SLOGANOM

Sekundarni logotip Sava životno osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.21 SAVA PENZISKO

Sekundarni logotip Sava penzisko
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.22 SAVA SPORT PLUS

Sekundarni logotip Sava sport plus
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.23 SAVA TENIS

Sekundarni logotip Sava tenis
v vseh različicah.

Minimalna velikost logotipa je 20 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.24 ILLYRIA

Sekundarni logotip Illyria
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.25 ILLYRIA LIFE

Sekundarni logotip Illyria Life
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.26 ILLYRIA HOSPITAL

Sekundarni logotip Illyria Hospital
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

10 mm

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.3.27 SVETOVANJE

Primarni logotip Svetovanje v vseh različicah.

Posebnost: Logotip odvisne družbe, ki se ukvarja z isto dejavnostjo, rešujemo s tercialnimi barvami.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.

Barvni logotip

Logotip v negativu

Črno-beli logotip

Logotip v barvnem negativu

1.4 BARVNI SISTEM

1.4.1 PRIMARNE BARVE

Primarne barve se uporabljajo vedno, ko nam tehnologija to omogoča. Če je le mogoče se uporabljajo Pantone barve, drugače pa v CMYK. Uporabljajo se za poudarke pri naslovih, označevanju in vseh ostalih priložnostih kjer želimo izpostaviti korporativno noto.

Sivo in črno uporabljamo za tekste. Srebrna barva se uporablja v bolj praznične in posebne namene. Lahko jo uporabljamo za izpis logotipa ali pomembnejših naslovov.

PANTONE GREEN C
C90 M0 Y61 K0
R60 G160 B130
#3ca082

100% DO 10%

100%_60%_30%

PANTONE 447 C
C10 M0 Y0 K85
R70 G75 B75
#46494a
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE BLACK
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#222221
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE 877
SREBRNA

1.4.2 SEKUNDARNE BARVE

Sekundarno barvo uporabljamo v primerih, ko želimo dodati nek razlikovalni moment oziroma razbiti monotonijo.

PANTONE 313 C
C100 M0 Y10 K0
R0 G155 B210
#009cd1

100% DO 10%

100%_60%_30%

1.4.3 TERCIARNE BARVE

Terciarne barve uporabljamo za razne označevalce in poudarke, prav tako pa so namenjene za večjo raznolikost raznih grafov in tabel.

PANTONE 2587 C
C60 M80 Y10 K0
R115 G75 B145
#744b93
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE 151 C
C0 M50 Y100 K0
R220 G145 B25
#dc911b
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE 288 C
C100 M70 Y0 K20
R35 G70 B135
#224585
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE 7711 C
C80 M0 Y30 K15
R0 G160 B165
#00a0a5
100% DO 10%
100%_60%_30%

1.4.3 TERCIARNE BARVE

Terciarne barve uporabljamo za razne označevalce in poudarke, prav tako pa so namenjene za večjo raznolikost raznih grafov in tabel.

PANTONE 360 C
C40 M10 Y85 K0
R165 G190 B85
#a5be55
100% DO 10%
100%_60%_30%

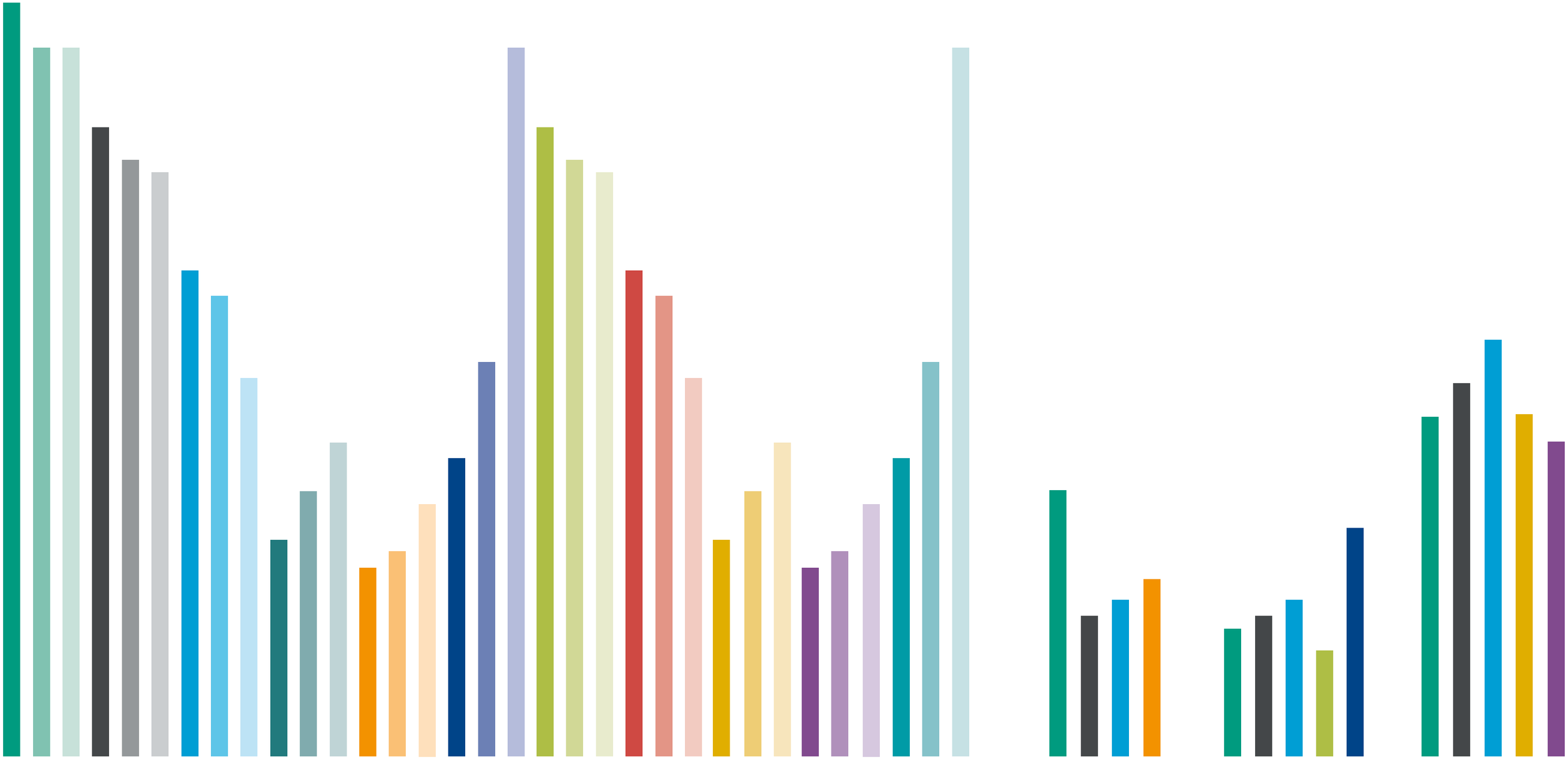
PANTONE 7718 C
C70 M0 Y30 K45
R10 G120 B120
#0a7878
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE 7550 C
C0 M25 Y100 K15
R220 G170 B15
#dcaa0f
100% DO 10%
100%_60%_30%

PANTONE 7621 C
C0 M80 Y65 K15
R210 G80 B75
#d2504b
100% DO 10%
100%_60%_30%

1.4.4 PRIKAZ UPORABE

Pri uporabi barv upoštevamo naslednje pravilo: najprej primarne barve, nato sekundarne in če to ni dovolj uporabimo še terciarne barve. Uporabljamo jih tudi v svetlejših rastrih, 60% in 30%.



1.4.4 PRIKAZ UPORABE

Pri uporabi barv upoštevamo naslednje pravilo: najprej primarne barve, nato sekundarne in če to ni dovolj uporabimo še terciarne barve. Uporabljamo jih tudi v svetlejših rastrih, 60% in 30%.

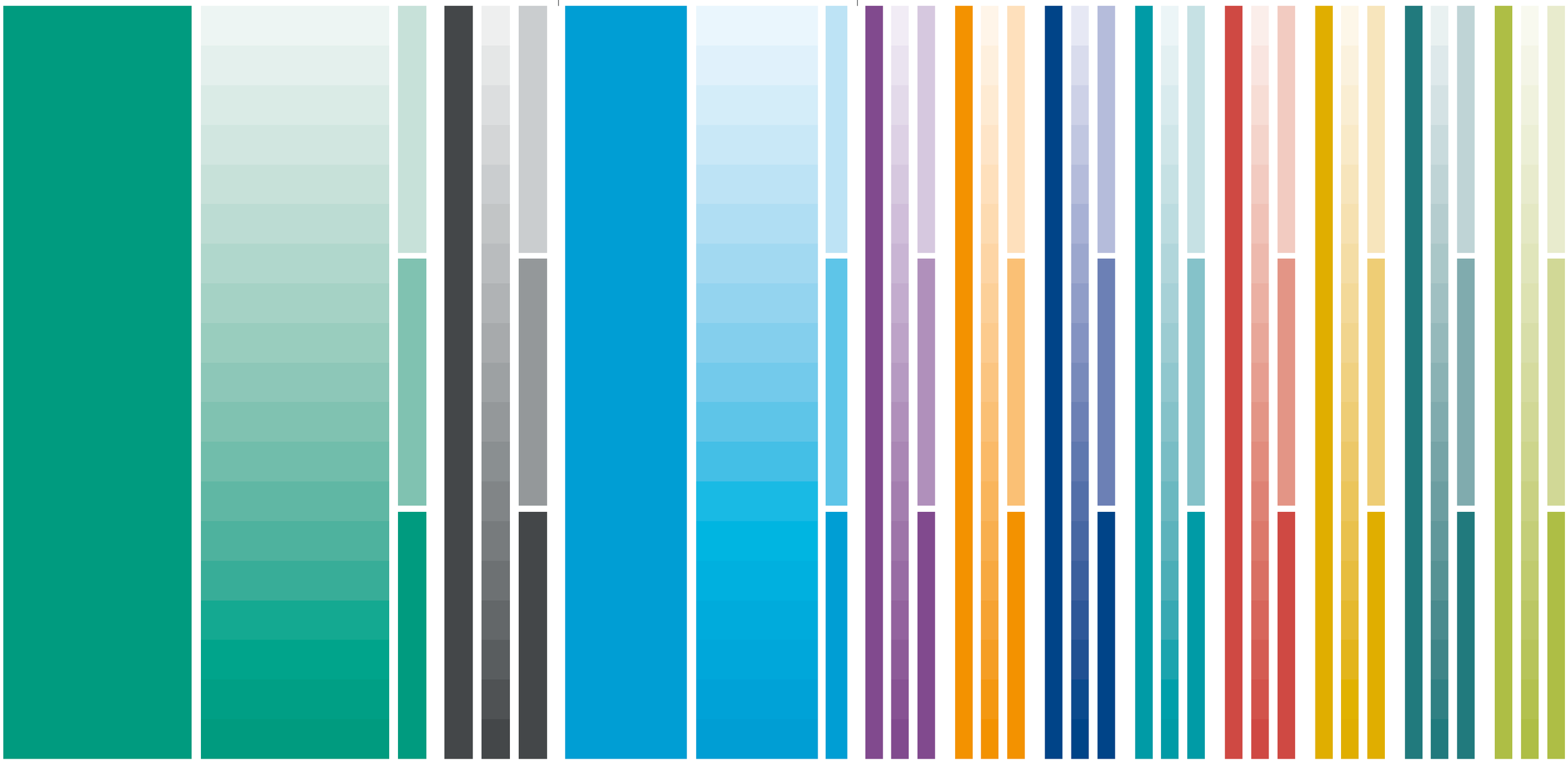
1.4.5 PRIKAZ UPORABE BARV V MEDSEBOJNIH RAZMERJIH

Vedno se v največji količini uporabljejo primarne barve, sledijo jim sekundarne barve, terciarne pa uporabljamo za poudarke in razne razpredelnice in grafe. Večje površine vedno zapolnijo primarne barve, manjše pa ostale barve.

PRIMARNE BARVE

SEKUNDARNE BARVE

TERCIARNE BARVE



1.5 ČRKOVNI SISTEM

1.5.1 PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija Brandon Grotesque se uporablja samo v Savinih logotipih.

BRANDON TEXT BLACK

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT REGULAR

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

1.5.1 PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija Brandon Text
se uporablja na vseh tiskanih medijih, v označevanju in usmerjevanju, prav tako pa tudi v digitalnih medijih kadar to tehnologija omogoča.

BRANDON TEXT LIGHT
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT LIGHT ITALIC
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT REGULAR
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT REGULAR ITALIC
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT MEDIUM
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT MEDIUM ITALIC
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT BOLD
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT BOLD ITALIC
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT BLACK
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT BLACK ITALIC
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

1.5.2 SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija Calibri se uporablja na vseh digitalnih medijih in na vseh printanih materialih.

CALIBRI REGULAR
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

CALIBRI BOLD
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

CALIBRI BOLD ITALIC
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

1.5.3 TERCIARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija NewsGothic se uporablja na vseh tiskanih in digitalnih medijih, ko potrebujemo cirilico.

НЕЊС ГОТИЦ ЛИГХТ
АБЦЧДЕФГХИЈКЛМНОПРСШТУВЗЖ
абцчдефгхијклмнопрсштувзж1234567890

НЕЊС ГОТИЦ РЕГУЛАР
АБЦЧДЕФГХИЈКЛМНОПРСШТУВЗЖ
абцчдефгхијклмнопрсштувзж1234567890

НЕЊС ГОТИЦ МЕДИУМ
АБЦЧДЕФГХИЈКЛМНОПРСШТУВЗЖ
абцчдефгхијклмнопрсштувзж1234567890

НЕЊС ГОТИЦ БОЛТ
АБЦЧДЕФГХИЈКЛМНОПРСШТУВЗЖ
абцчдефгхијклмнопрсштувзж1234567890

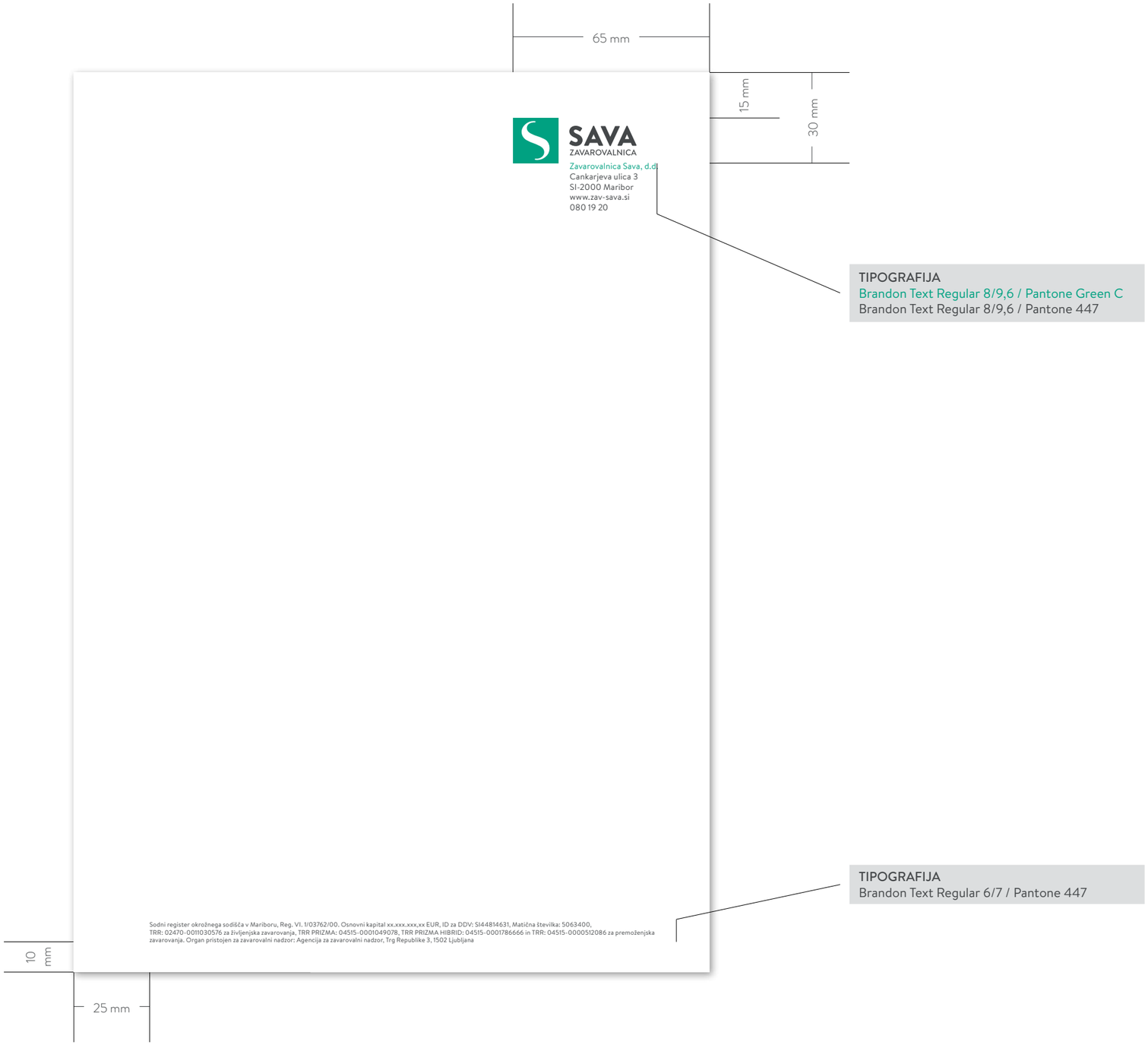
2 OPERATIVNE TISKOVINE

2.1 DOPISNI LIST, PRVA STRAN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt. Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61 K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih.



2.1.1 DOPISNI LIST, NADALJEVALNA STRAN

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v Pantone Green C in Pantone 447 barve.

2.1.2 DOPISNI LIST, UPORABA PRVA STRAN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt. Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61 K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih

Tipografija teksta s katerim piše naročnik je Calibri.

Vse mere izražene z realno vrednostjo so v milimetrih.

Prepogib 1/3

Polje dopisa je velikosti 160 x 210 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmik od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 58 mm.

TIPOGRAFIJA
Naslovnik Calibri 12/14,4 / Black

Naslov/zadeva Calibri 13/15,6 / Black

Tekoči tekst Calibri 10/12 / Black

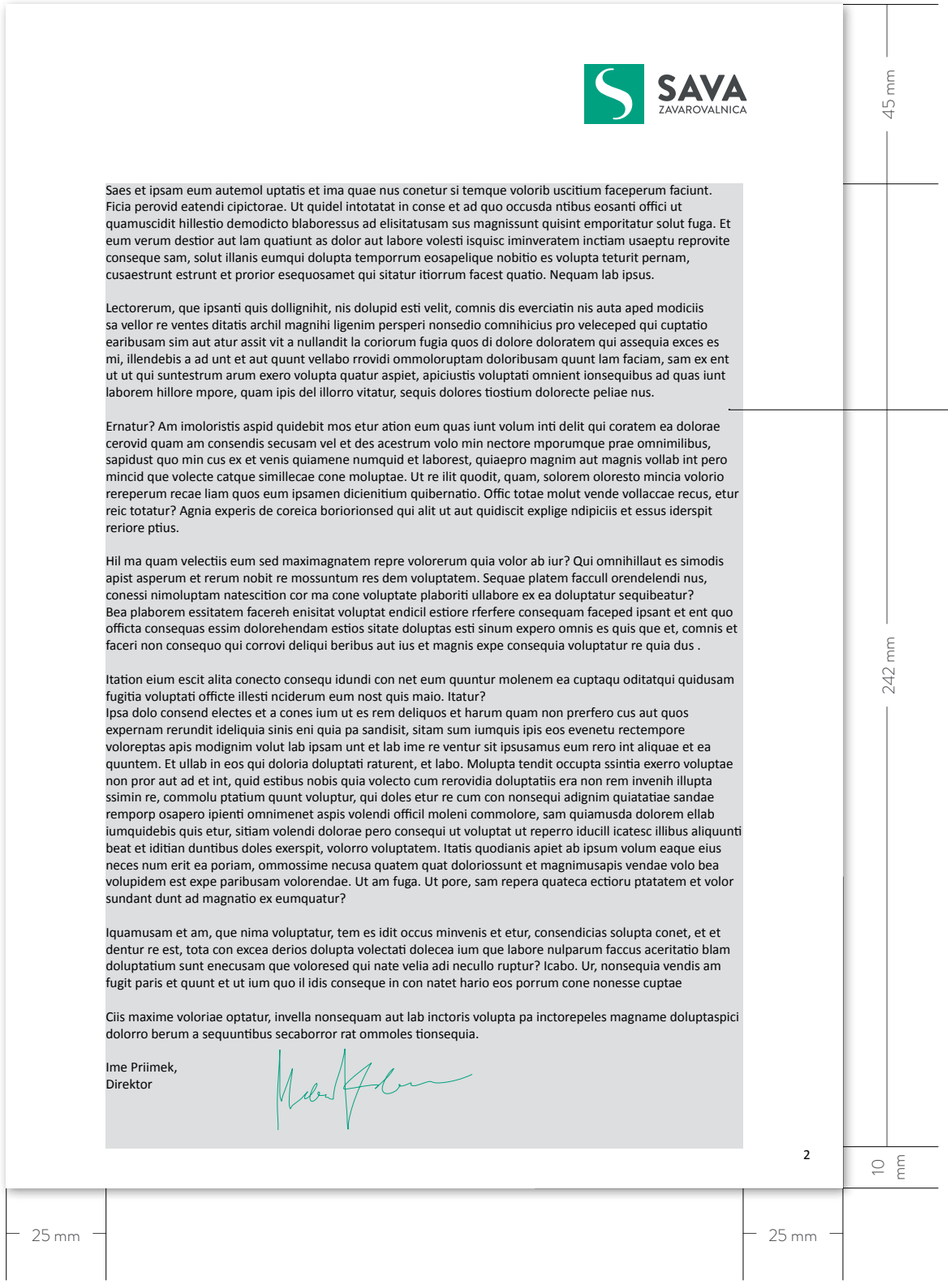
Datum Calibri 9/10,8 / Black, poravnan na naslov/zadevo

Med odstavki je odmik ene vrstice 10/12.

Tekst je poravnan levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

2.1.3 DOPISNI LIST, UPORABA NADALJEVALNA STRAN



Polje dopisa je velikosti 160 x 242 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmik od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 45 mm.

TIPOGRAFIJA

Tekoči tekst Calibri 10/12 / Black

Med odstavki je odmik ene vrstice 10/12.

Tekst je poravnan levo.

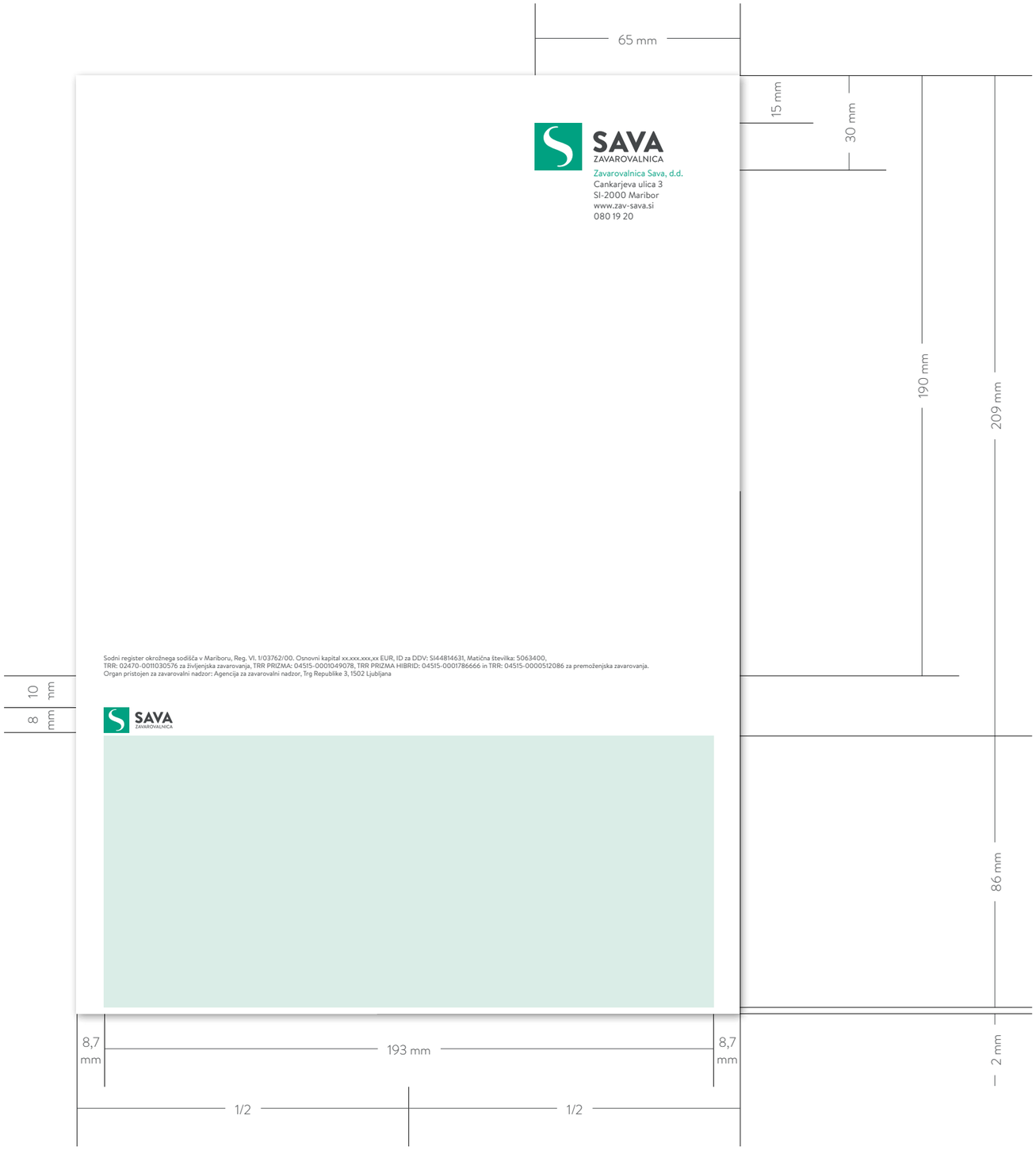
Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

2.2 DOPISNI LIST UPN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa UPN uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt. Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61 K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih.

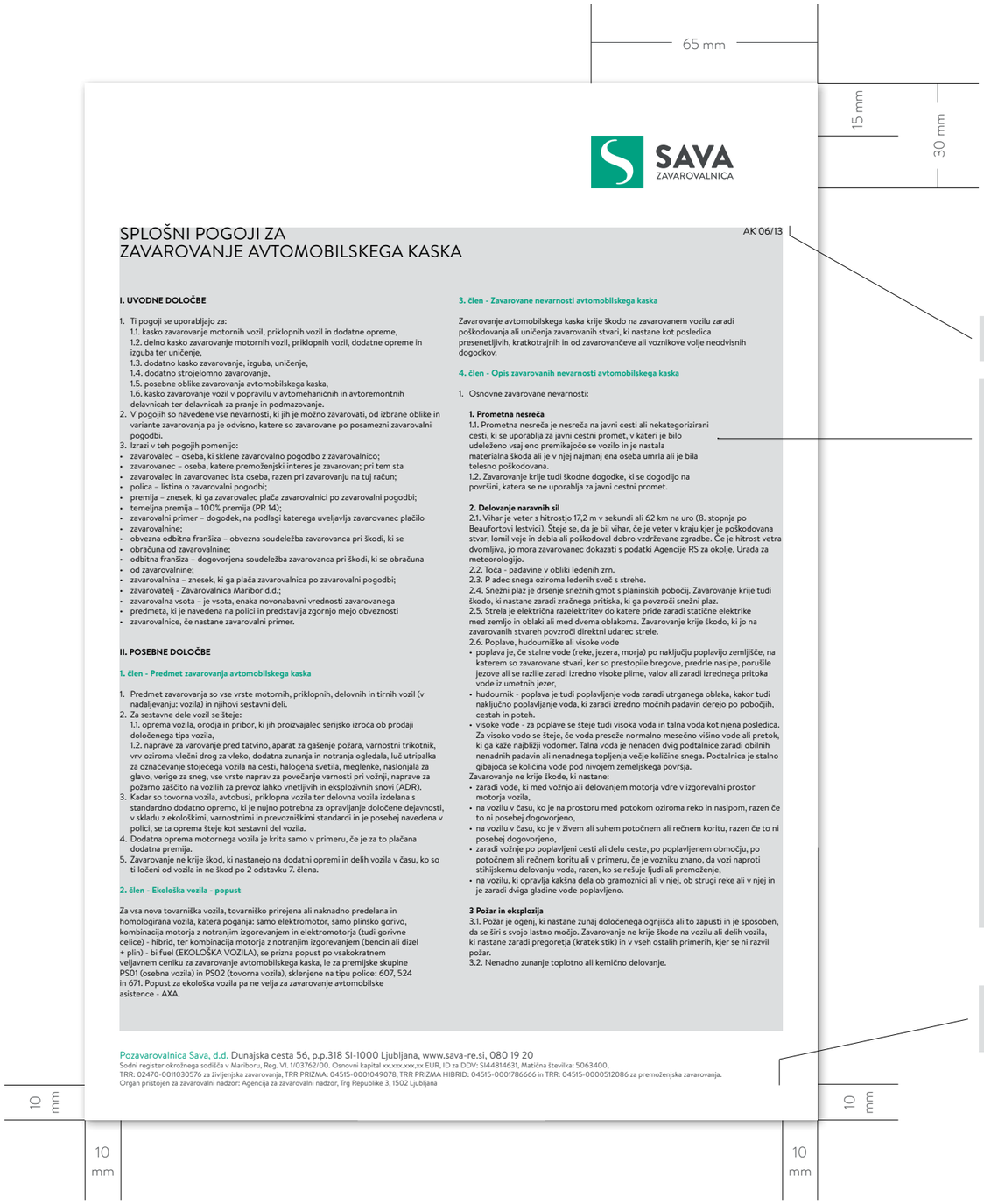


2.3 SPLOŠNI POGOJI PRVA STRAN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt. Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61 K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih.



TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 8 / Pantone 447

Polje dopisa je velikosti 190 x 230 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmik od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 58 mm.

TIPOGRAFIJA
Tekst je postavljen dvokolonsko z odmikom med kolonama 12 pt.

Velik naslov Brandon Text Regular 14/14 pt
Odmik do naslednjega teksta tri vrstice odmik ene vrstice 14/14 pt.

Prvi podnaslov Brandon Text Bold 7/8,4 pt.

Členi Brandon Text Bold 8/9,6 pt

Tekoči tekst, prvonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, brez umika.

Drugonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, , umik -3/3.

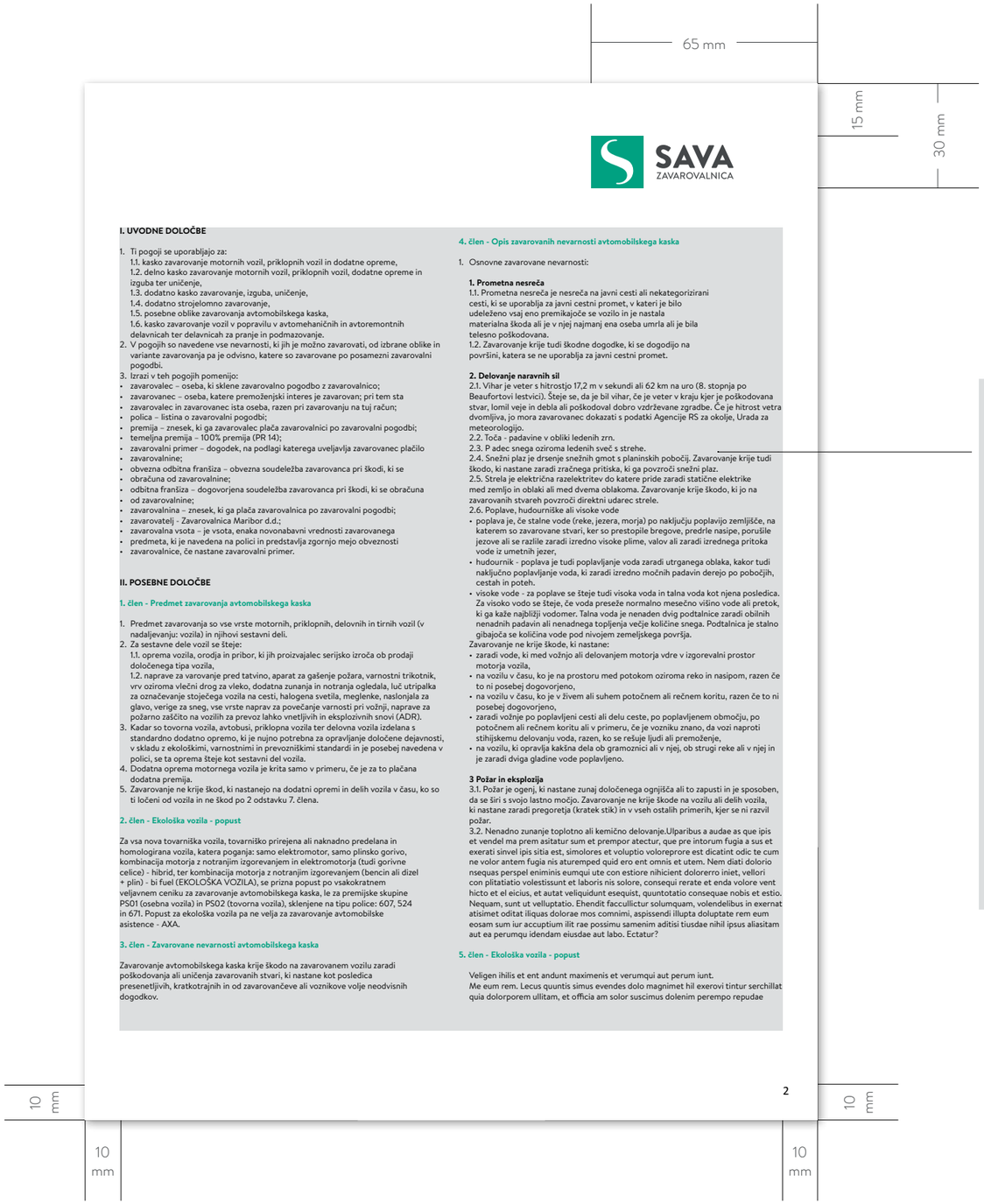
Med naslovi in členi je odmik ene vrstice 7/8,4 pt.

Tekst je poravnan levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 8/9,6 / / Pantone Green C, Pantone 447
Brandon Text Regular 6/7 / Pantone 447

2.3.1 SPLOŠNI POGOJI NADALJEVALNA STRAN



Polje dopisa je velikosti 190 x 230 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmik od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 58 mm.

TIPOGRAFIJA
Tekst je postavljen dvokolonsko z odmikom med kolonama 12 pt.

Odmik do naslednjega teksta tri vrstice odmik ene vrstice 14/14 pt.

Prvi podnaslov Brandon Text Bold 7/8,4 pt.

Členi Brandon Text Bold 8/9,6 pt

Tekoči tekst, prvonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, brez umika.

Drugonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, , umik -3/3.

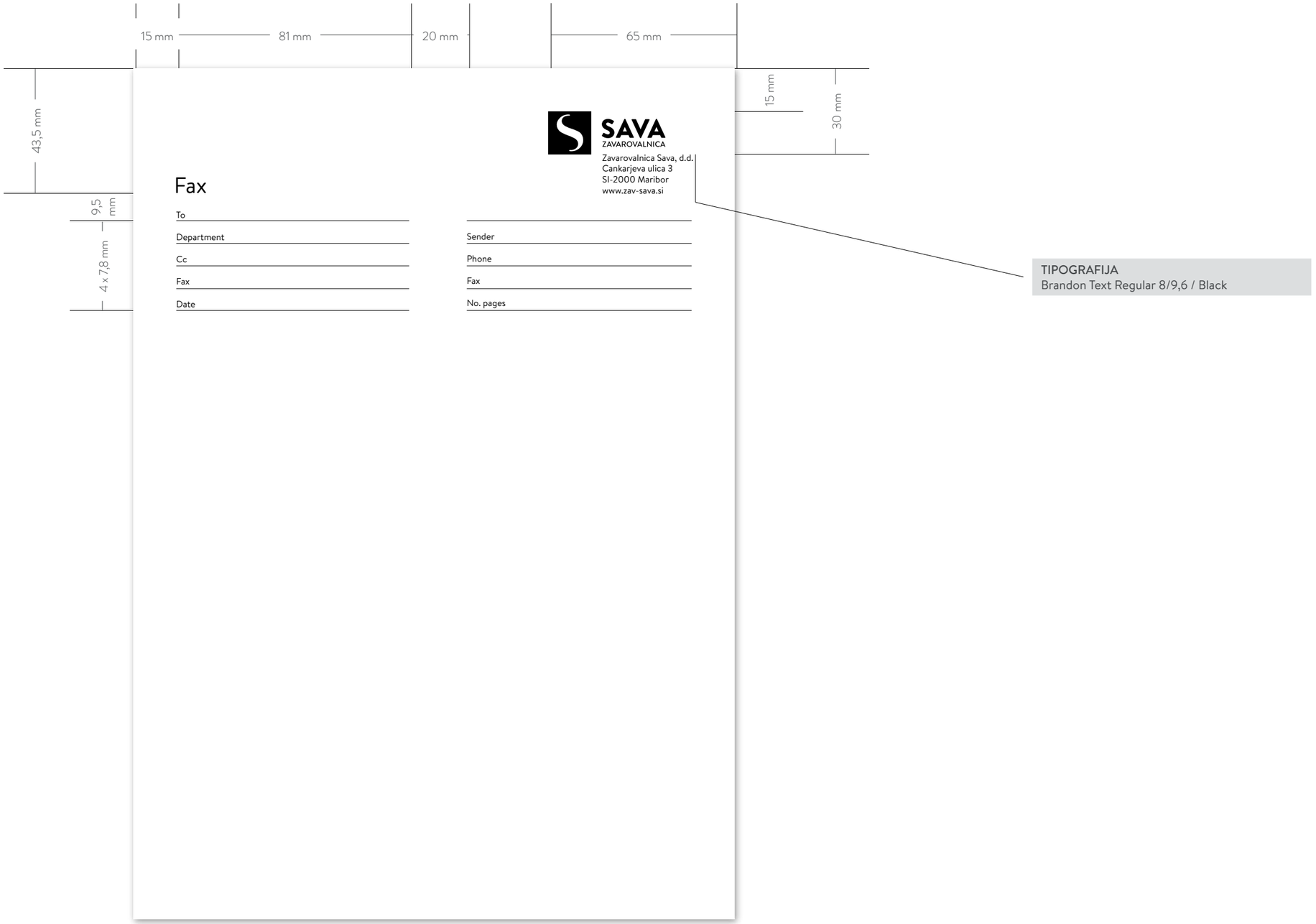
Med naslovi in členi je odmik ene vrstice 7/8,4 pt.

Tekst je poravnan levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

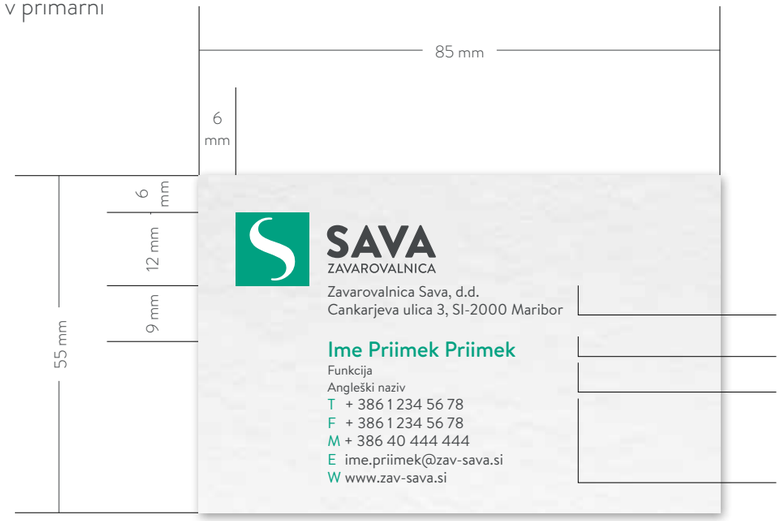
2.4 FAX

Tisk prikazane tiskovine se izvede v črni barvi.



2.5 VIZITKA

Papir StoneQuarz Gmund naravno spominja na prodnik v bistri reki. Papir ima certifikate FSC in ECO. Znak in napis sta tiskana v Pantonu. Zadnja stran je v primarni zeleni barvi. S je v laku.



TIPOGRAFIJA

Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone 447

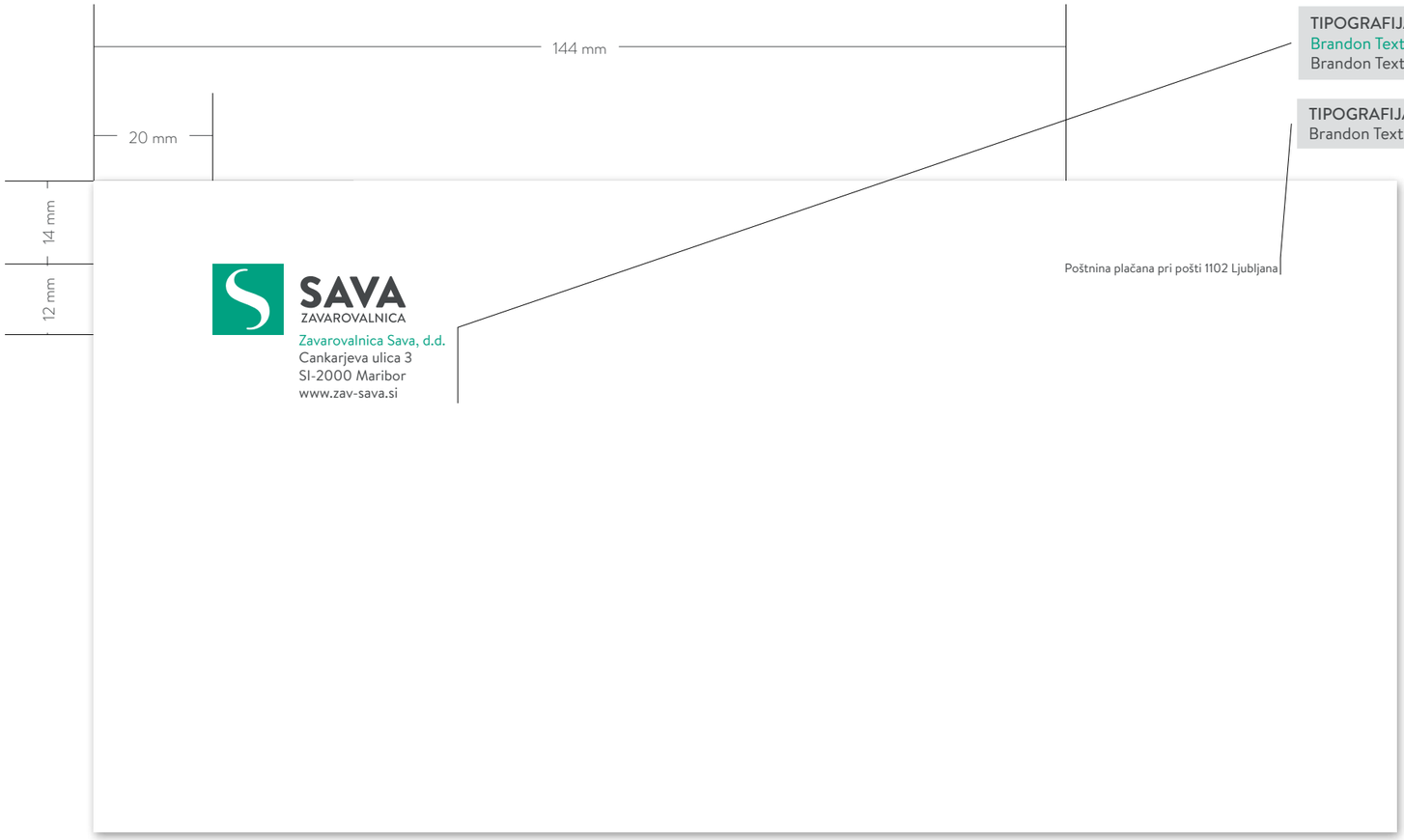
Brandon Text Medium 10/12 / Pantone Green C

Brandon Text Regular 6/8 / Pantone 447

Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone 447

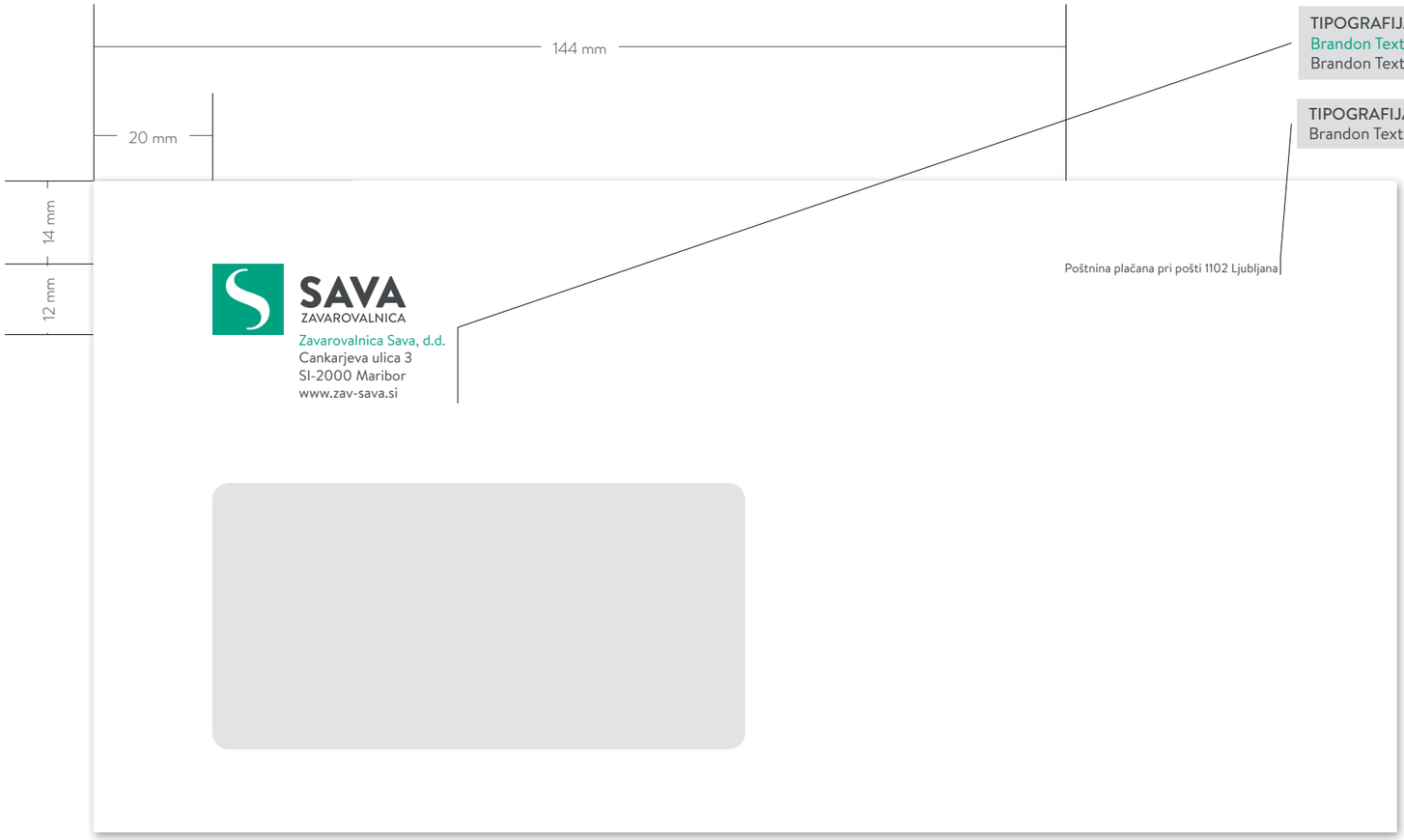
2.6 OVOJNICA AMERIKANKA

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.



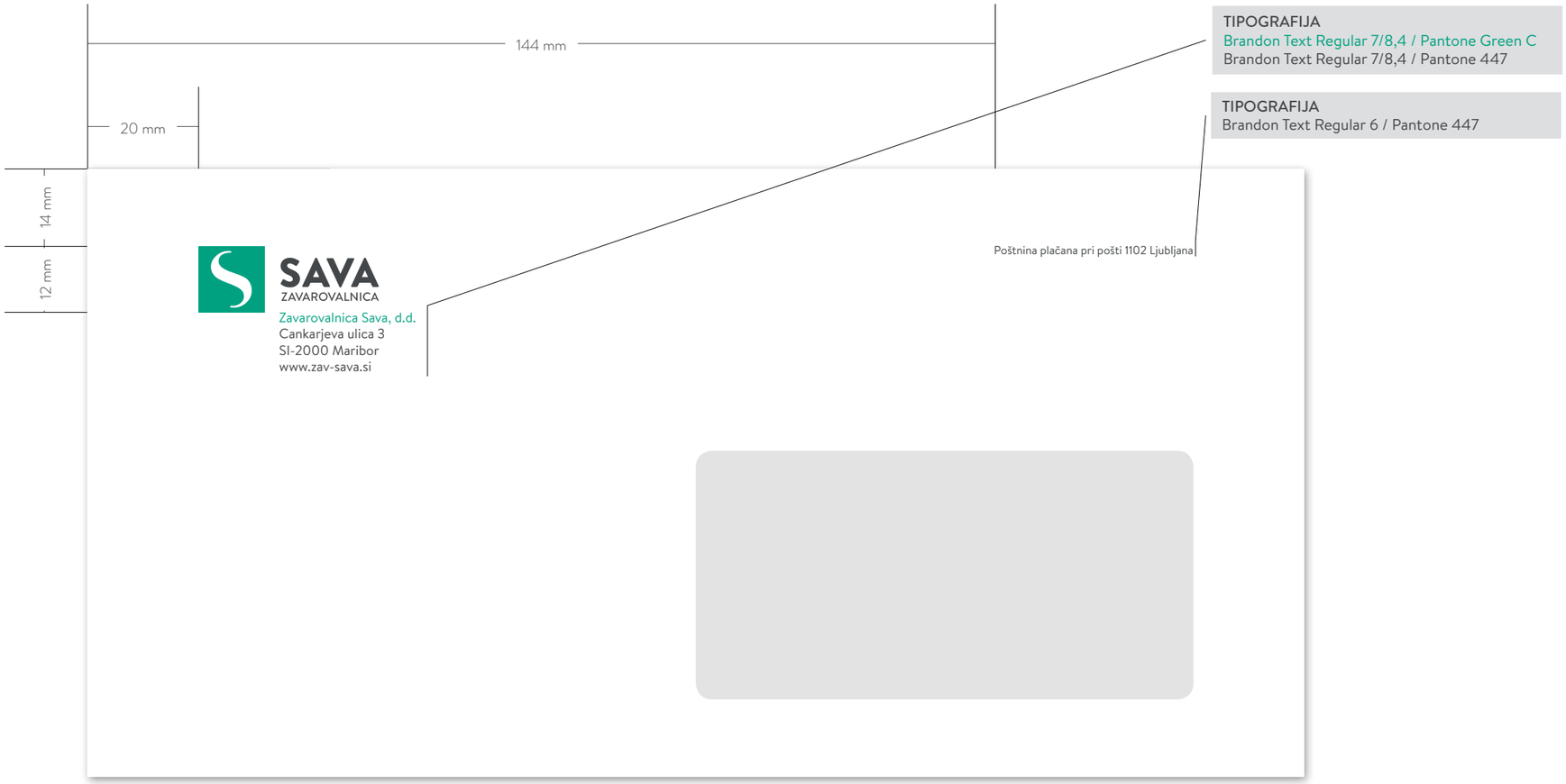
2.6.1 OVOJNICA AMERIKANKA Z LEVIM OKNOM

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.



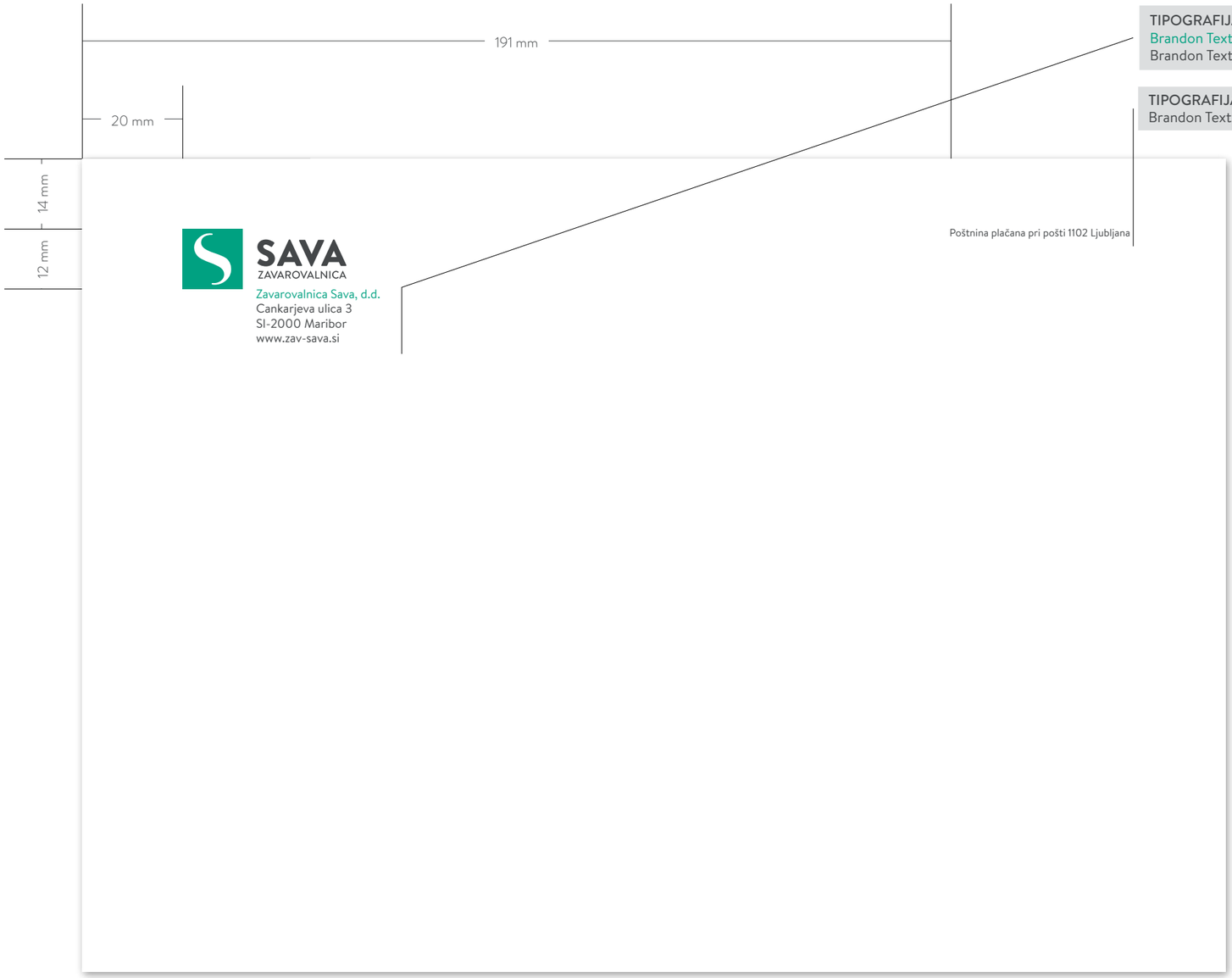
2.6.2 OVOJNICA AMERIKANKA Z DESNIM OKNOM

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.6.3 OVOJNICA A5

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.

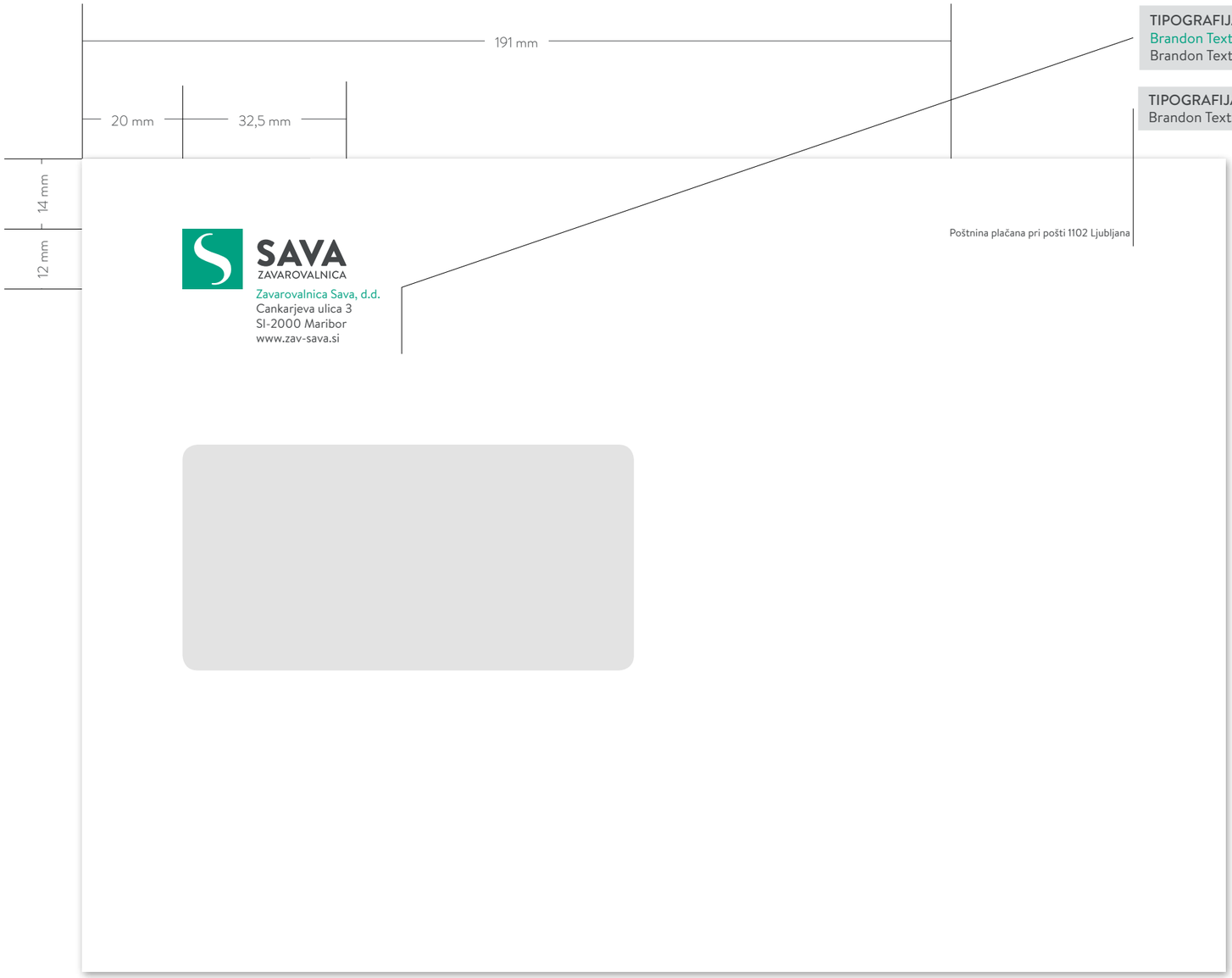


TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone Green C
Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone 447

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 6 / Pantone 447

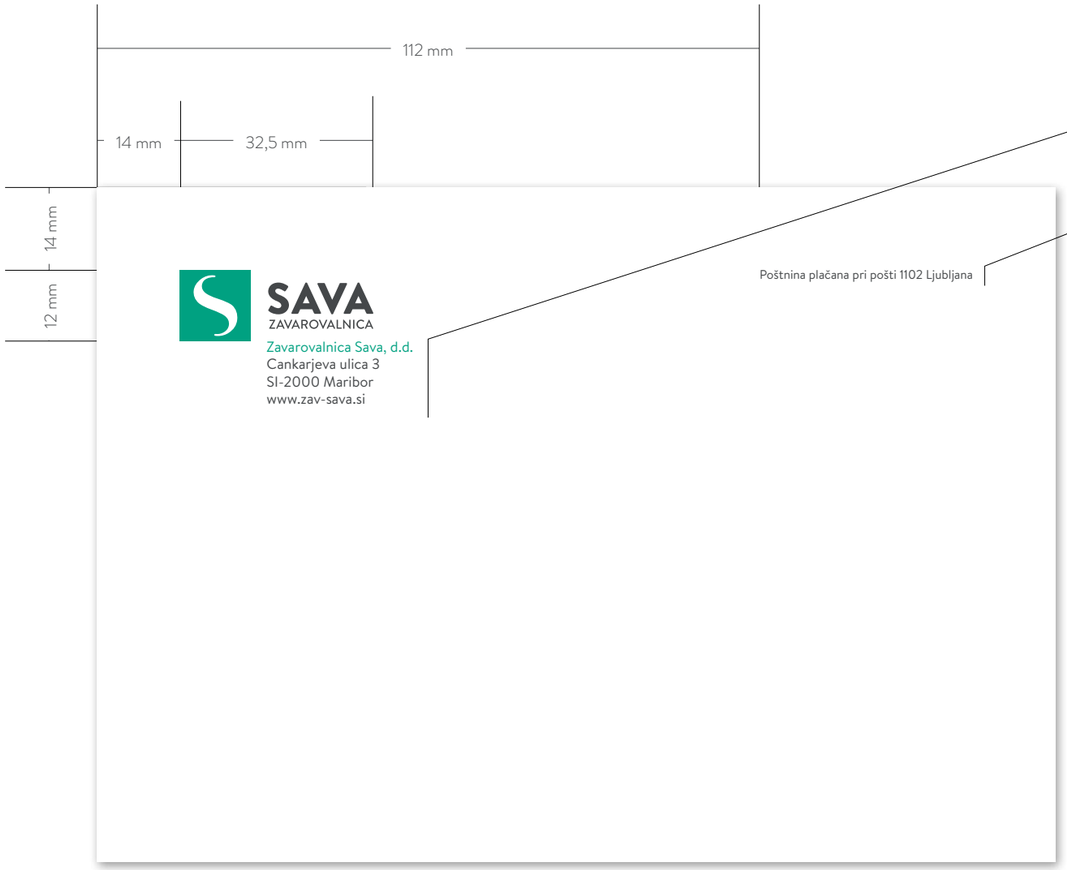
2.6.4 OVOJNICA A5 Z OKNOM

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.6.5 OVOJNICA A6

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.

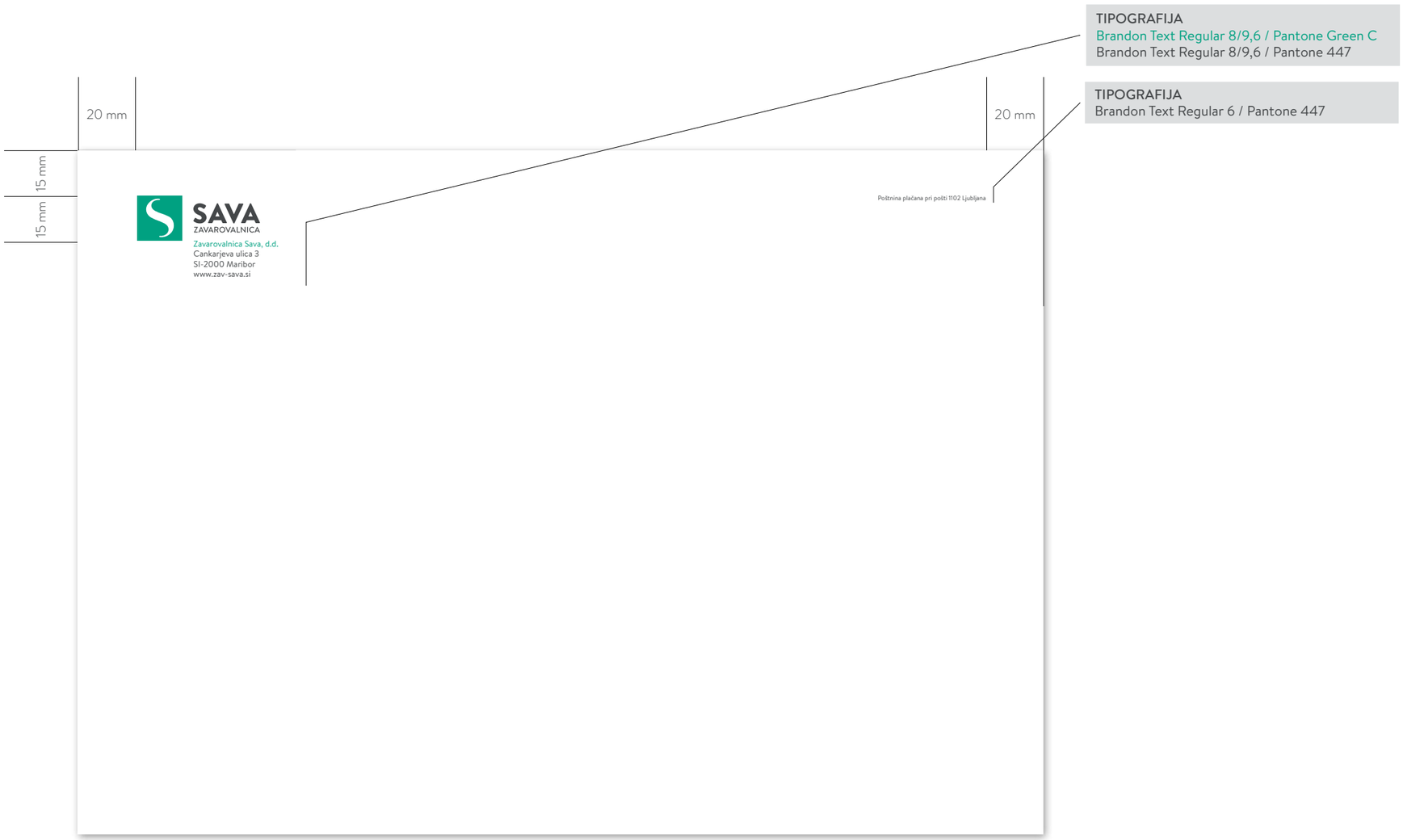


TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone Green C
Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone 447

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 6 / Pantone 447

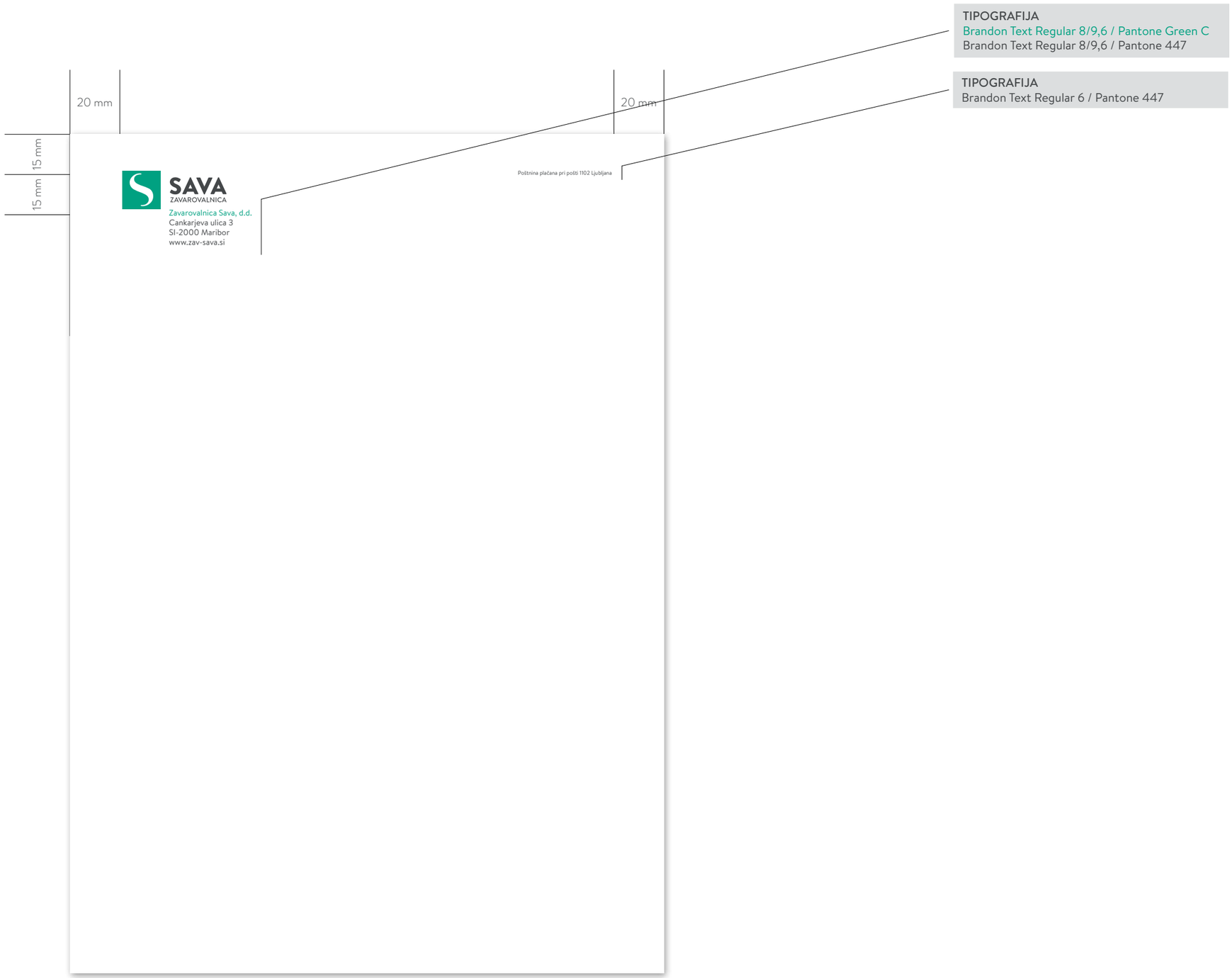
2.6.6 OVOJNICA A4

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.6.7 OVOJNICA A4 POKONČNA

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.7 ŽIG

Žig se odtisnejo v črni barvi.

2.8 POLICA A4

Znak in napis sta odtisnjena v slepem tisku, napis je dodatno prevlečen s hologramsko srebrno folijo (zaščita). S je tiskan v podtonu vzorca iz S-jev v Pantone 7541C.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

2.8.1 POLICA A5

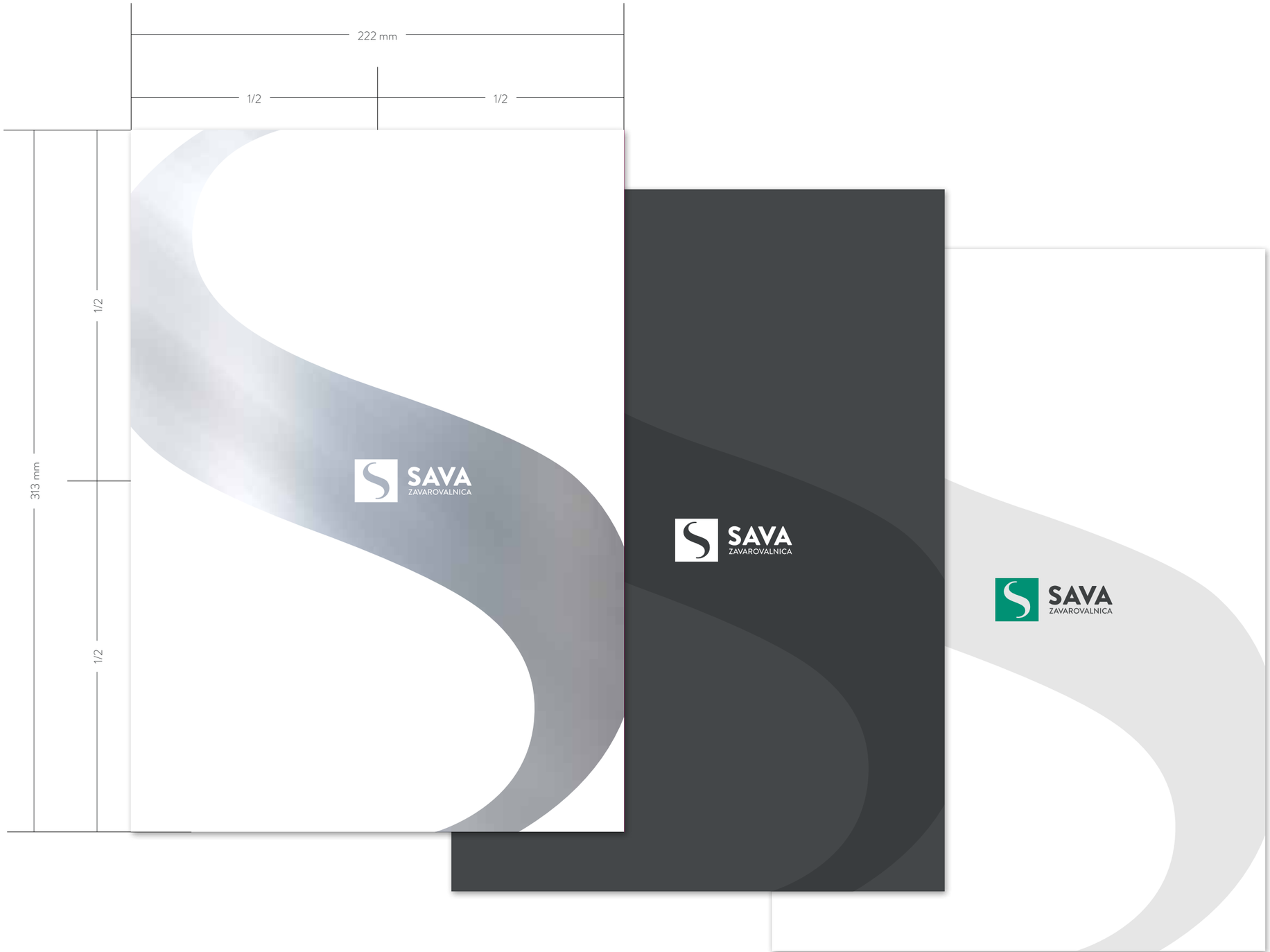
Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.

2.9 MAPA

Bela mapa ima S v srebrni foliji.
Logotip je v negativu.
Notranjost mape je primarne zelene barve.

Siva mapa ima logotip v negativu.
S je v laku.
Notranjost mape je primarne zelene barve.

Bela mapa ima logotip v primarnih barvah. S je v laku. Notranjost mape je primarne zelene barve.



2.9.1 MAPA

Zelena mapa ima logotip v srebrni foliji. S je izveden v laku. Notranjost mape je tiskana v podtonu vzorca iz S-jev.

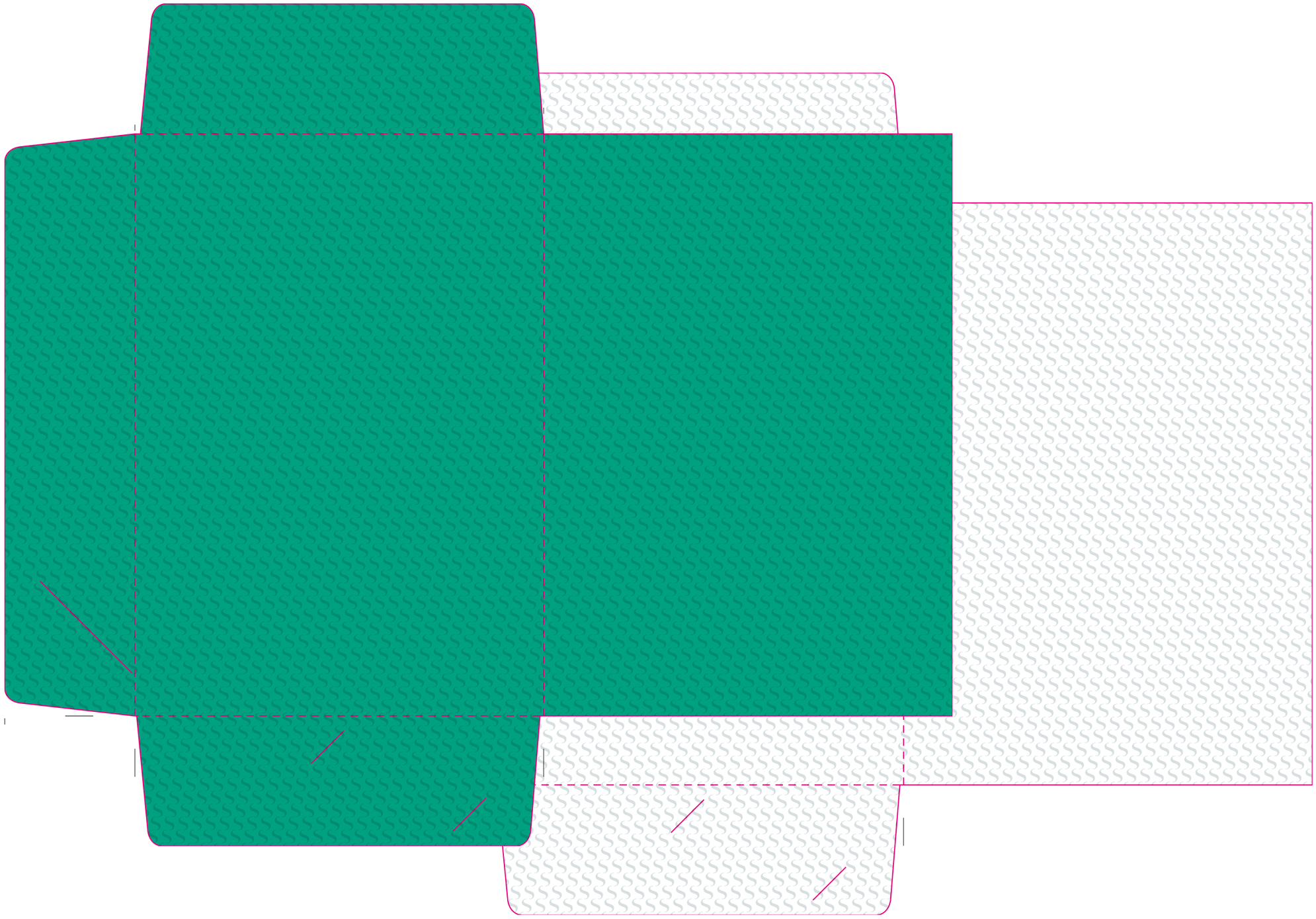
Siva mapa ima S v srebrni foliji. Znak je v negativu. Notranjost mape je tiskana v podtonu vzorca iz S-jev.

Zelena mapa ima logotip je v negativu. S je v laku. Notranjost mape je tiskana v podtonu vzorca iz S-jev.

2.9.2 MAPA NOTRANJOST

Notranjost zelene mape je tiskana v zelenem pantonu in podtonu vzorca iz S-jev.

Notranjost bele in sive mape je tiskana v podtonu vzorca iz S-jev.



2.9.3 MAPA PODATKI

Podatki o poslovalnicah se pojavijo na krilu mape. Omogočajo, da se mapa potiska samo enostransko. Podatki naj ne bodo manjši od 8 in večji od 12 pik.

PE Maribor
Cankarjeva ulica 3,
2507 Maribor
T: 02 233 23 07
F: 02 233 25 28
E: pe-maribor@zav-sava.si

PE Ljubljana
Dunajska cesta 8,
1000 Ljubljana
T: 01 234 55 00
F: 01 234 55 10
E: pe-ljubljana@zav-sava.si

PE Celje
Ljubljanska cesta 14 3000 Celje
T: 03 428 45 04
F: 03 544 31 45
E: pe-celje@zav-sava.si

PE Kranj
Nazorjeva ulica 1,
4000 Kranj
T: 04 281 80 10
F: 04 281 80 20
E: pe-kranj@zav-sava.si

PE Nova Gorica
Delpinova ulica 7a,
5000 Nova Gorica
T: 05 335 90 00
F: 05 335 90 15
E: pe-nova-gorica@zav-sava.si

PE Koper
Cesta Zore Perello-Godine 2,
6000 Koper
T: 05 611 77 80
F: 05 639 36 85
E: pe-koper@zav-sava.si

PE Novo mesto
Seidlova cesta 5,
8000 Novo mesto
T: 07 391 35 00
F: 07 391 35 10
E: pe-novo-mesto@zav-sava.si

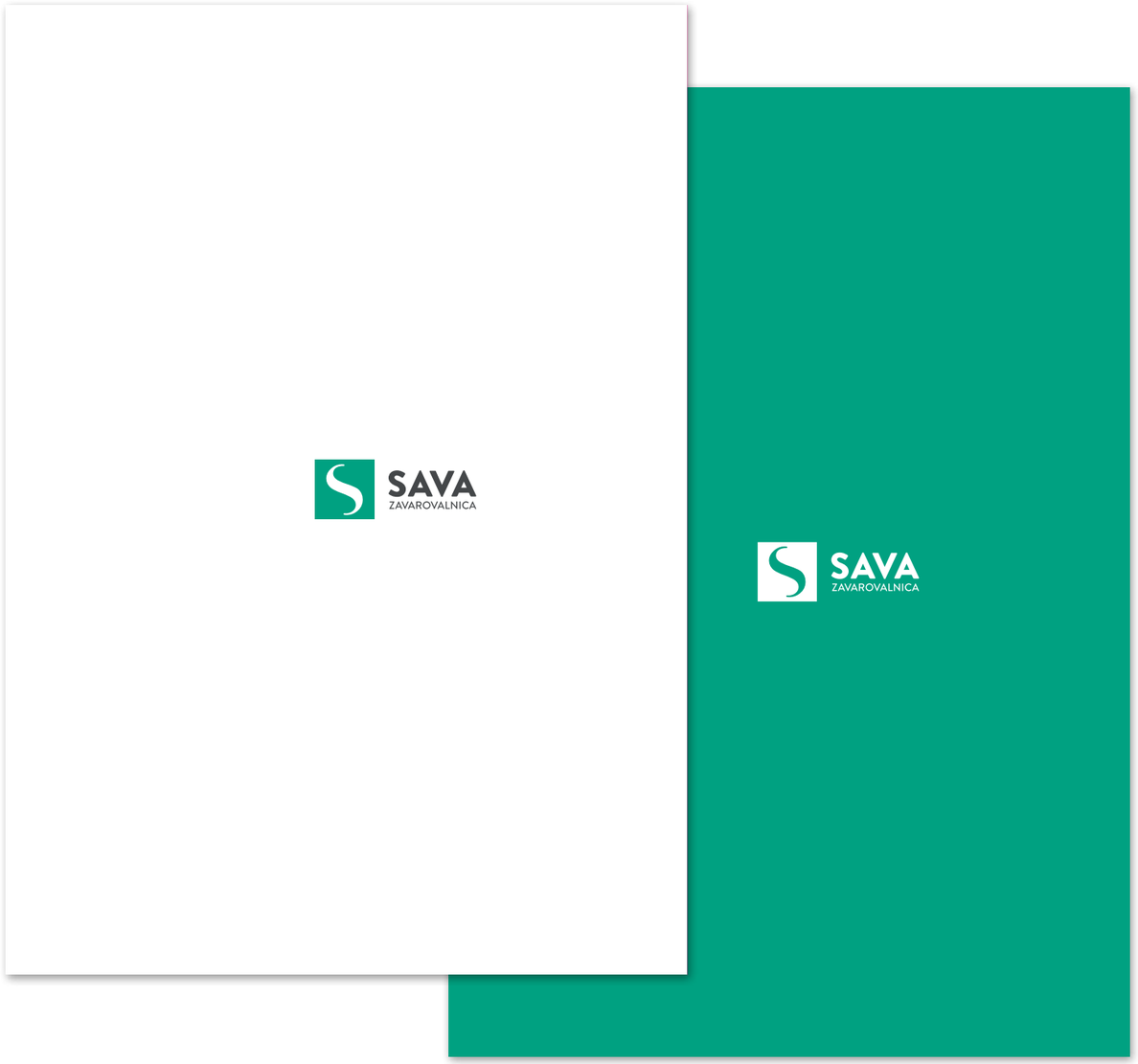
PE Slovenj Gradec
Francetova cesta 7,
2380 Slovenj Gradec
T: 02 881 27 00
F: 02 881 27 37
E: pe-slovenj-gradec@zav-sava.si

PE Pomurje
Prešernova ulica 7,
9240 Ljutomer
T: 02 584 96 70
F: 02 584 12 42
E: pe-ljutomer@zav-sava.si

2.9.4 MAPA ENOSTAVNA

Najbolj enostavna mapa je tiskana v dveh barvah (bela) ali eni barvi (zelena) na brezlesen enostaven papir. Primerna je za enostavna vsakdanja vložišča.

Notranjost mape naj bo prazna. Eventuelno je lahko potiskana z vzorcem, kot prestižnejše mape.



2.9.5 MAPA A5

Mapa za pošiljanje in manjše
dokumente obstaja tudi v formatu A5.

ZUNANJA STRAN

NOTRANJA STRAN

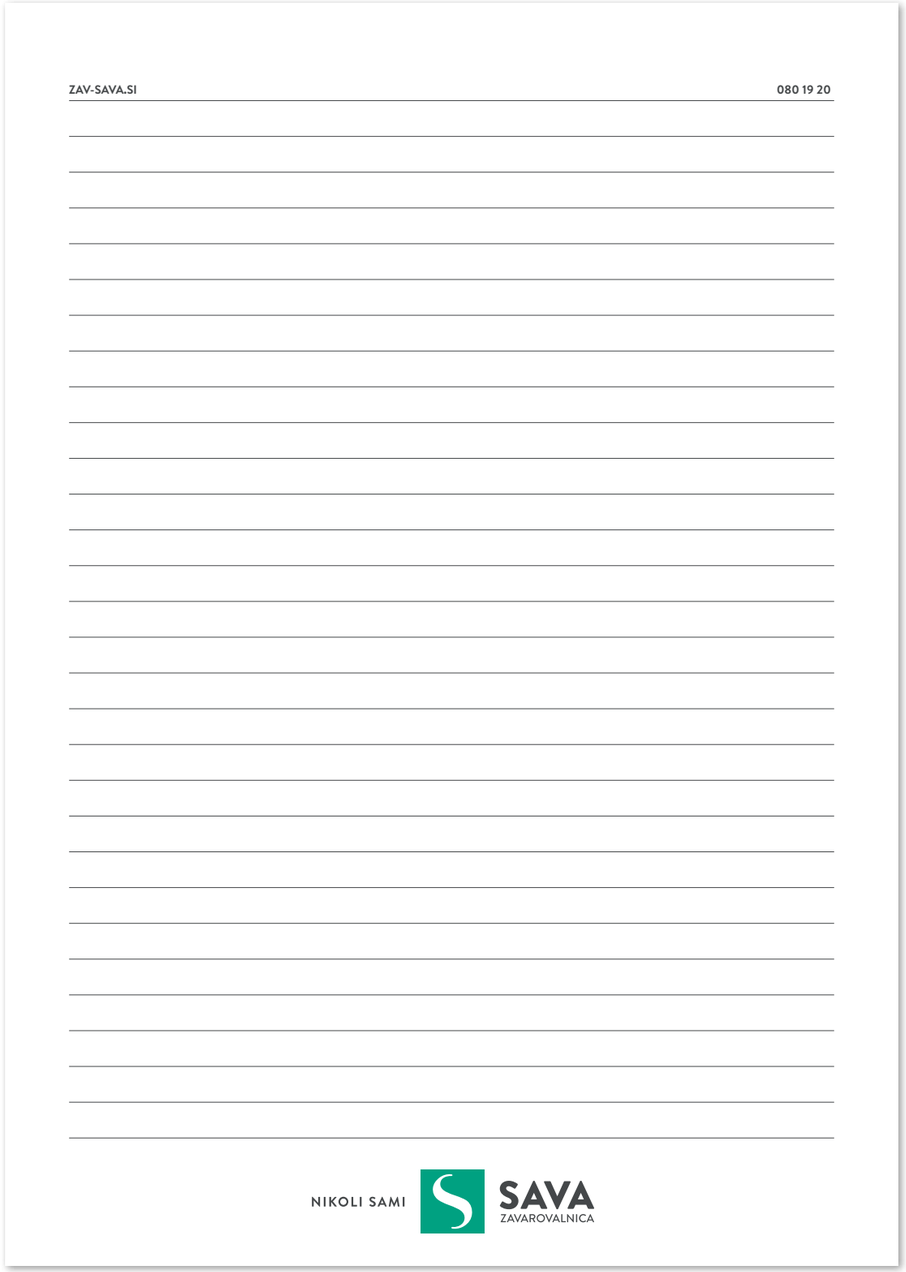
2.10 BLOK

Postavitev logotipa na format je sredinska. Odtisne pa se lahko barvno, v slepem tisku ali s folijo.

2.10.1 BLOK A4

Stenogramski blok ima več velikostnih mutacij. Tiskamo ga v dveh primarnih barvah. Razmaki med vrsticami naj ne bodo manjši od 8mm. Logotip je vedno sredinsko postavljen.

Velikost logotipa na bloku velikosti A4 je 15 mm.



2.10.2 BLOK A5

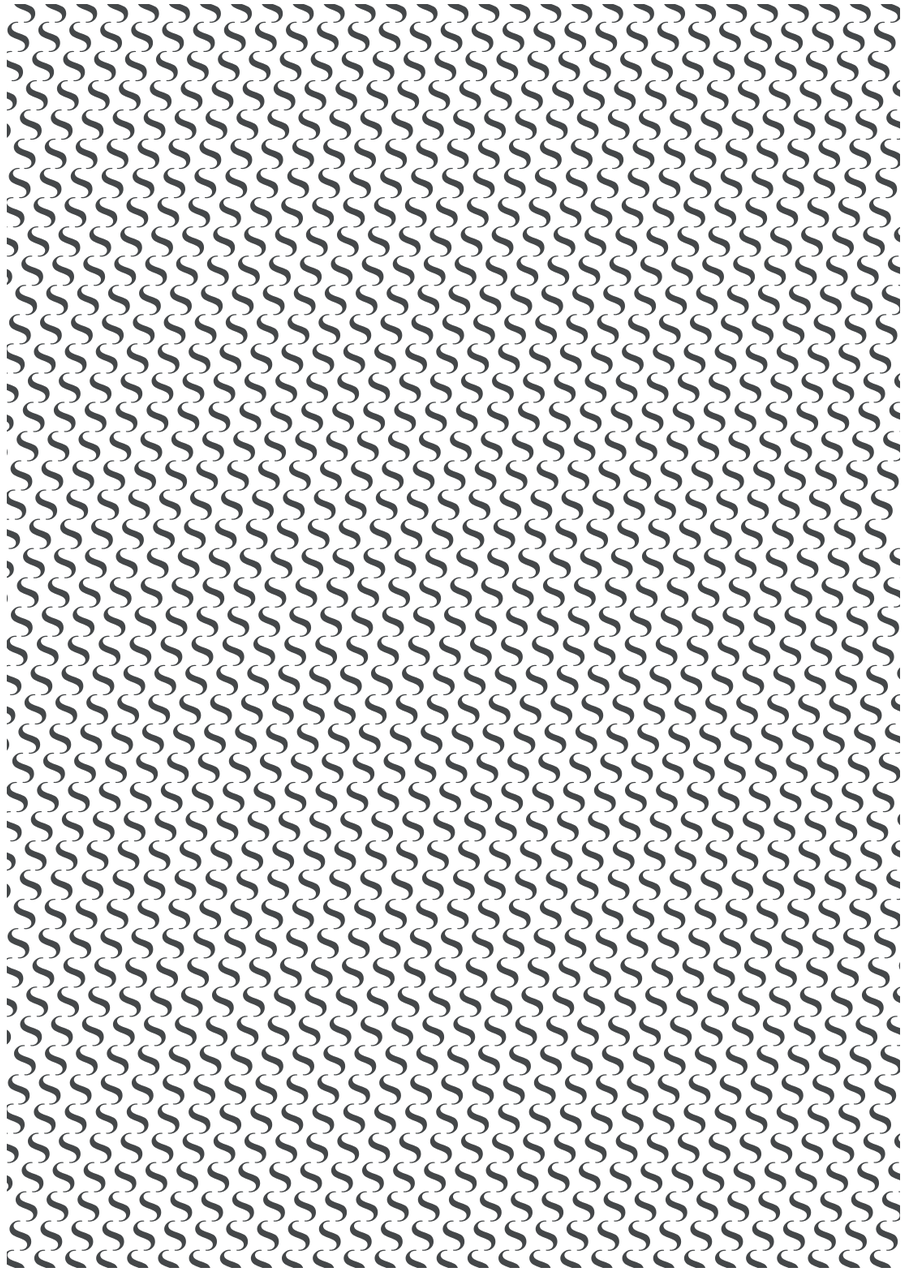
Stenogramski blok ima več velikostnih mutacij. Tiskamo ga v dveh primarnih barvah. Razmaki med vrsticami naj ne bodo manjši od 8mm. Logotip je vedno sredinsko postavljen.

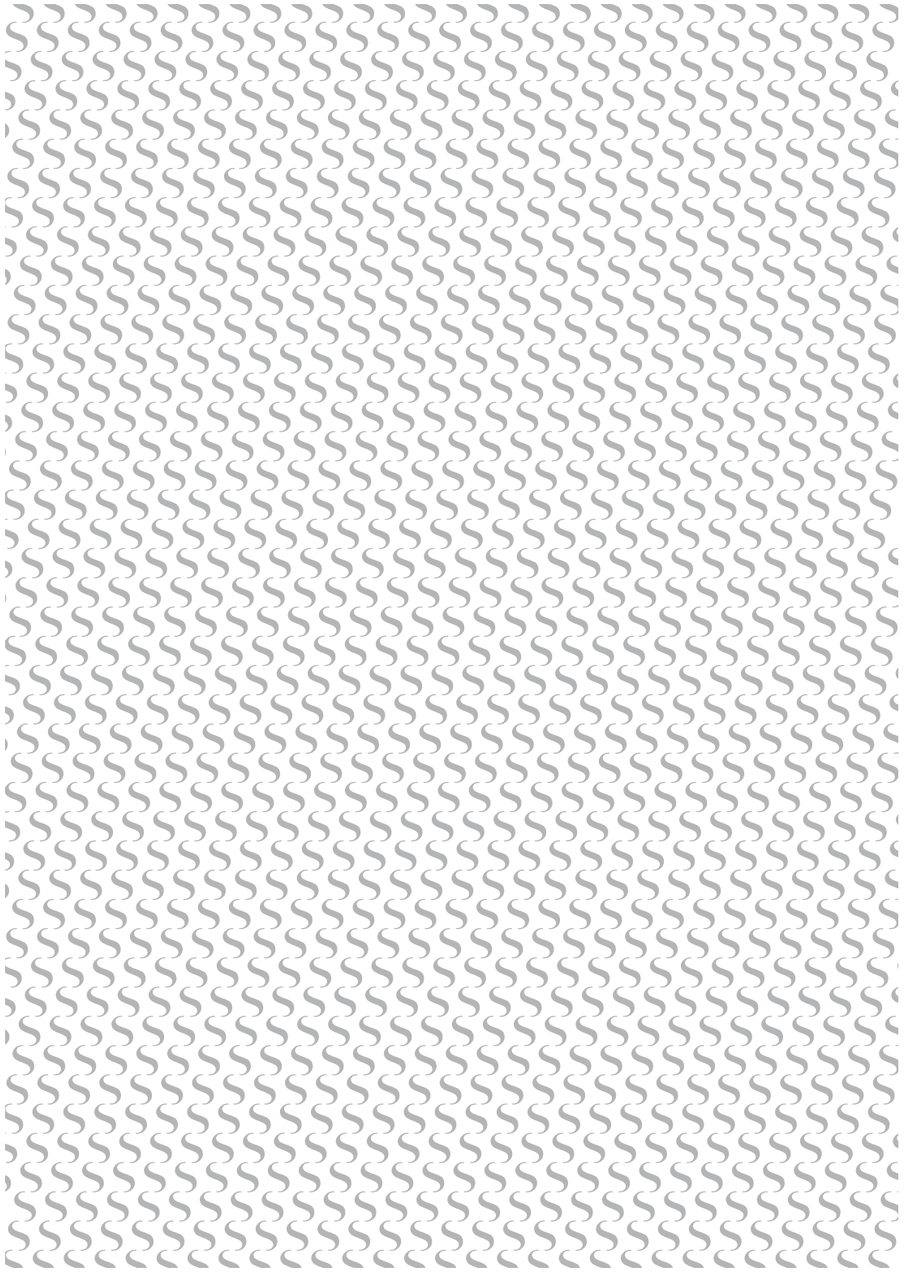
Velikost logotipa na bloku velikosti A5 je 12 mm.

2.11 VZOREC

Za različne tiskovine in površine uporabimo lahko vzorec, narejen iz dela znaka. Rutke, stene, notranja stran mape bodo tako bolj plemenite.

Vzorec se pojavi v sivi ali zeleni barvi, lahko pa tudi v negativu.

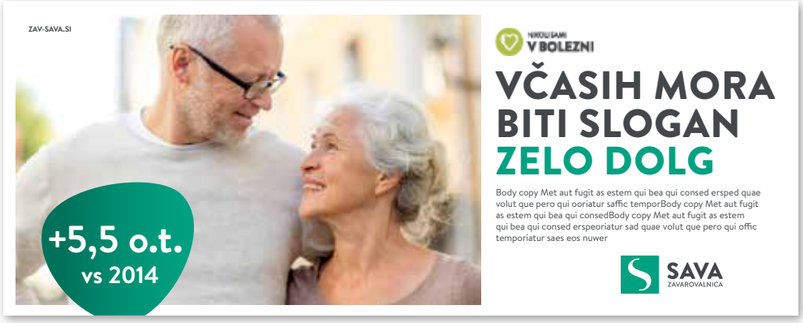


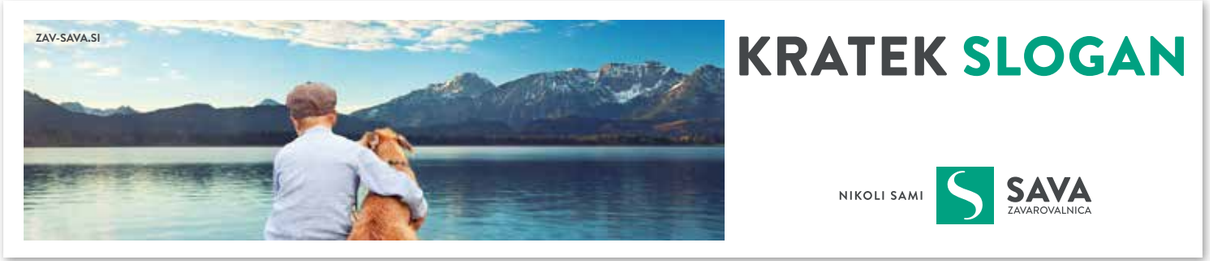


3 TRŽNA KOMUNIKACIJA

3.1 LOOK & FEEL

Izbrane fotografije odražajo spontanost, svetlobo, optimizem, druženje, veselje.
Izrezi so dinamični, prelomi pa čisti in enostavni.

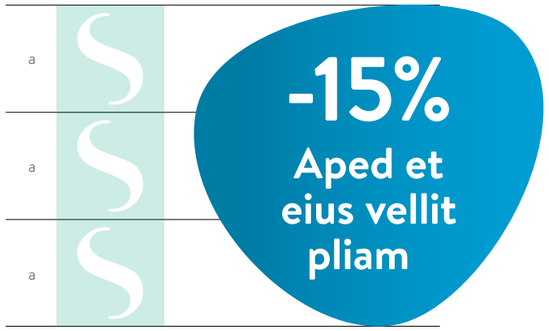




3.2 POUDARKI

Poudarki se uporabljajo samo v primarnih, sekundarnih in terciarnih barvah. Največji so lahko v višini treh znakov in najmanjši v velikosti enega znaka.

Poudarki so pomaknjeni v živ rob. Tekst v označevalcih ne sme prekoračiti odmika slike oz. 1/3 višine znaka.



3.3 ZNAK S PODATKI ZA PODPORO STRANKAM

Znak je pozicioniran vedno vodoravno. Nikoli ga ne rotiramo.

Znak ne sme biti večji od Savinega znaka.

Znaka ne konstruiramo, ampak uporabimo postavljeno verzijo.

Znak je v primarni barvi Save.
Lahko pa se pojavi tudi v negativu.
Lahko ga pozicioniramo na fotografijo ali na belino.
Na oglasu se pojavi v desnem zgornjem kotu.

3.4 PIKTOGRAMI ZA VRSTE ZAVAROVANJ

Vrste zavarovanj so oblikovane v sklop, ki je sestavljen iz ikone, slogana in vrste zavarovanja. Sklopi imajo točno predpisano obliko in barve ter uporabo.

Paziti je potrebno, da ne podvajamo slogana na formaciji in pri logotipu.

Formacije se lahko uporabijo v barvah, primarni sivi barvi in negativu.

NIKOLI SAMI
DOMA

NIKOLI SAMI
NA CESTI

NIKOLI SAMI
V NEZGODI

NIKOLI SAMI
V ŽIVLJENJU

NIKOLI SAMI
V BOLEZNI

NIKOLI SAMI
NA POTOVANJU

NIKOLI SAMI
NA CESTI

NIKOLI SAMI
V POSLU

NIKOLI SAMI
V PLOVBI

NIKOLI SAMI
DOMA

NIKOLI SAMI
NA CESTI

NIKOLI SAMI
V NEZGODI

NIKOLI SAMI
V ŽIVLJENJU

NIKOLI SAMI
V BOLEZNI

NIKOLI SAMI
NA POTOVANJU

NIKOLI SAMI
NA CESTI

NIKOLI SAMI
V POSLU

NIKOLI SAMI
V PLOVBI

NIKOLI SAMI
DOMA

NIKOLI SAMI
NA CESTI

NIKOLI SAMI
V NEZGODI

NIKOLI SAMI
V ŽIVLJENJU

NIKOLI SAMI
V BOLEZNI

NIKOLI SAMI
NA POTOVANJU

NIKOLI SAMI
NA CESTI

NIKOLI SAMI
V POSLU

NIKOLI SAMI
V PLOVBI

3.4.1 POZICIONIRANJE PIKTOGRAMOV

Pozicija formacije je nad sloganom. Slogan se podredi in ravna glede na formacijo.

Formacija je velika 2/3 znaka Sava zavarovalnice.

Ko je formacija na fotografiji, se uporabi najbolj čitljiva različica formacije.

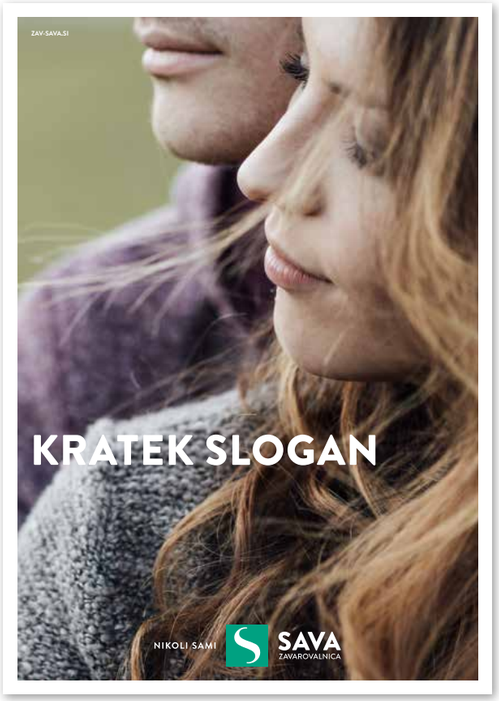
Formacija je od roba fotografije oddaljena za enako enoto kot fotografija od roba formata.

3.5 POKONČNI FORMAT OSNOVNE OBLIKE

Ležeči in pokončni formati se lahko pojavijo v eni od naslednjih osnovnih oblik:

1. Oglas z močno fotografijo.
2. Oglas z močno fotografijo in piktogramom vrste zavarovanja.
3. Oglas s poudarjenim tekstom.
4. Oglas s poudarjenim tekstom in piktogramom vrste zavarovanja.

1.



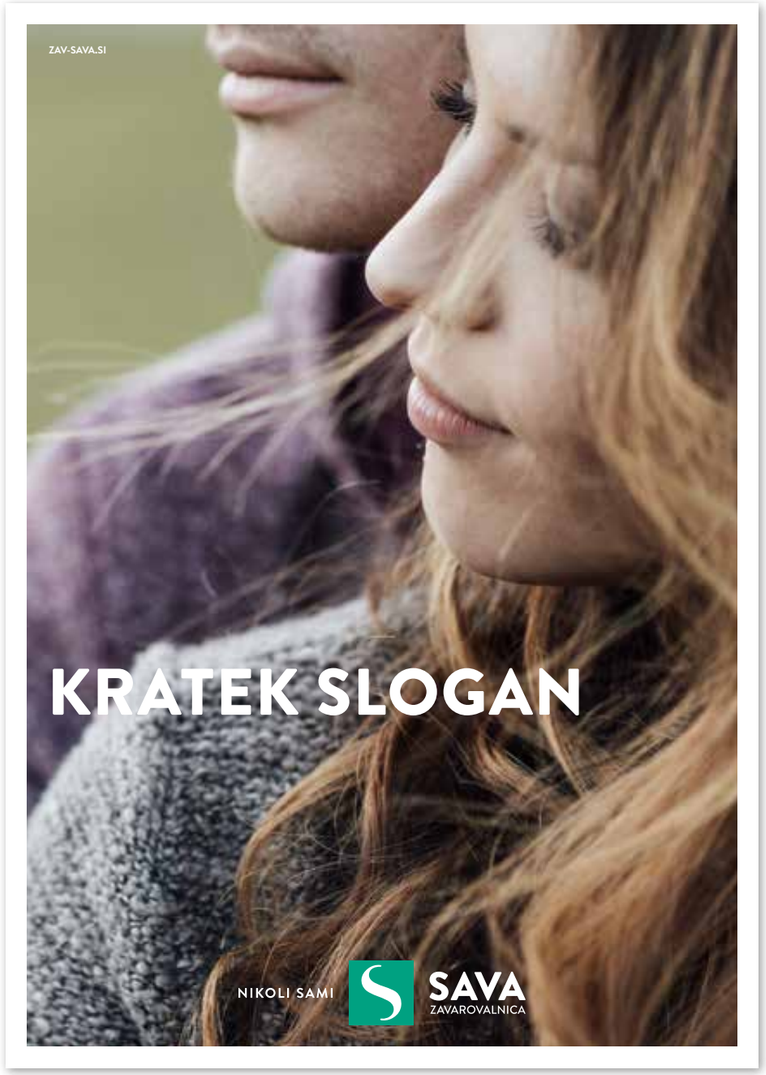
2.

3.

4.

3.5.1 POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO

Fotografija zavzema cel oglas. Slogan se podreja čitljivosti fotografije. Postavimo ga na mesto kjer sta v sožitju. Dolžina slogana nam narekuje velikost tipografije. Logotip s sloganom se vedno pajavi sredinsko pozicioniran.



3.5.1 MREŽA POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO

Mreža je enostavna. Fotografija je odmaknjena od roba za 6 mm, kar pri formatu A4 pomeni tretjino znaka.

Velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka. Velikost je odvisna od dolžine slogana in obsežnosti tekstov.

Logotip mora biti dobro čitljiv. V primeru, da je fotografija temna uporabimo logotip v negativu. Na svetli podlagi uporabimo pozitiv. Ko ima fotografija preveč podatkov in je logotip nečitljiv uporabimo varianto z rezano fotografijo in močnim tekstom.

Web naslov se vedno pojavi v levem zgornjem kotu. Napis naj bo kontrasten svoji podlagi. Izpisan je v tipografiji Brandon text Bold 8 pt. Od robov je oddaljen 12mm.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Plakat B2	45 mm
Plakat B1	60 mm
CityLight	120 mm

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 73 - 36 pt Pantone Green C
Brandon Text Regular 73 - 36 pt Pantone 447

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 10/12 pt Pantone 447
Brandon Text Bold 10/12 pt Pantone 447

3.5.2 POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

Fotografija zavzema cel oglas. Slogan se podreja čitljivosti fotografije. Postavimo ga na mesto kjer sta v sožitju. Dolžina slogana nam narekuje velikost tipografije. Ko uporabimo piktogram vrste zavarovanja, se logotip pojavi brez slogana.

3.5.2 MREŽA POKONČNI FORMAT Z MOČNO FOTOGRAFIJO IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

Mreža je enostavna. Fotografija je odmaknjena od roba za 6 mm, kar pri formatu A4 pomeni tretjino znaka.

Velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka. Velikost je odvisna od dolžine slogana in obsežnosti tekstov.

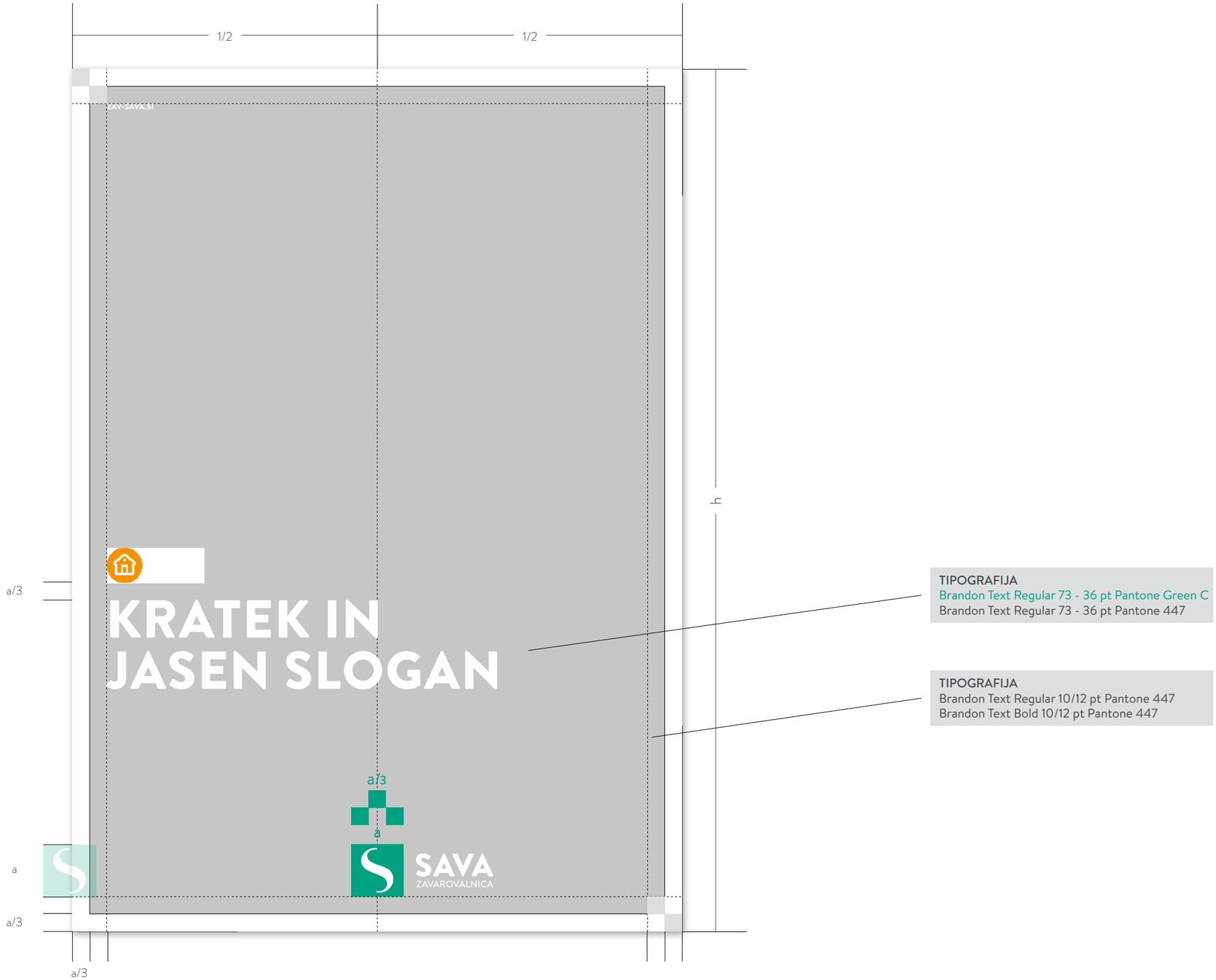
Logotip mora biti dobro čitljiv. V primeru, da je fotografija temna uporabimo logotip v negativu. Na svetli podlagi uporabimo pozitiv. Ko ima fotografija preveč podatkov in je logotip nečitljiv uporabimo varianto z rezano fotografjo in močnim tekstom.

Ko se slogan pojavi ob piktogramu vrste zavarovanja uporabimo logotip brez slogana.

Piktogram vrste zavarovanja je pozicioniran nad sloganom. Slogan je poravnan nanj. Uporabimo najbolj čitljivo različico.

Web naslov se vedno pojavi v levem zgornjem kotu. Napis naj bo kontrasten svoji podlagi. Izpisan je v tipografiji Brandon text Bold 8 pt.
Od robov je oddaljen 12mm.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Plakat B2	45 mm
Plakat B1	60 mm
CityLight	120 mm



3.5.3 POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM

Fotografija zavzema cel oglas. Slogan se podreja čitljivosti fotografije. Postavimo ga na mesto kjer sta v sožitju. Dolžina slogana nam narekuje velikost tipografije. Logotip s sloganom se vedno pajavi sredinsko pozicioniran.

3.5.3 MREŽA POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM

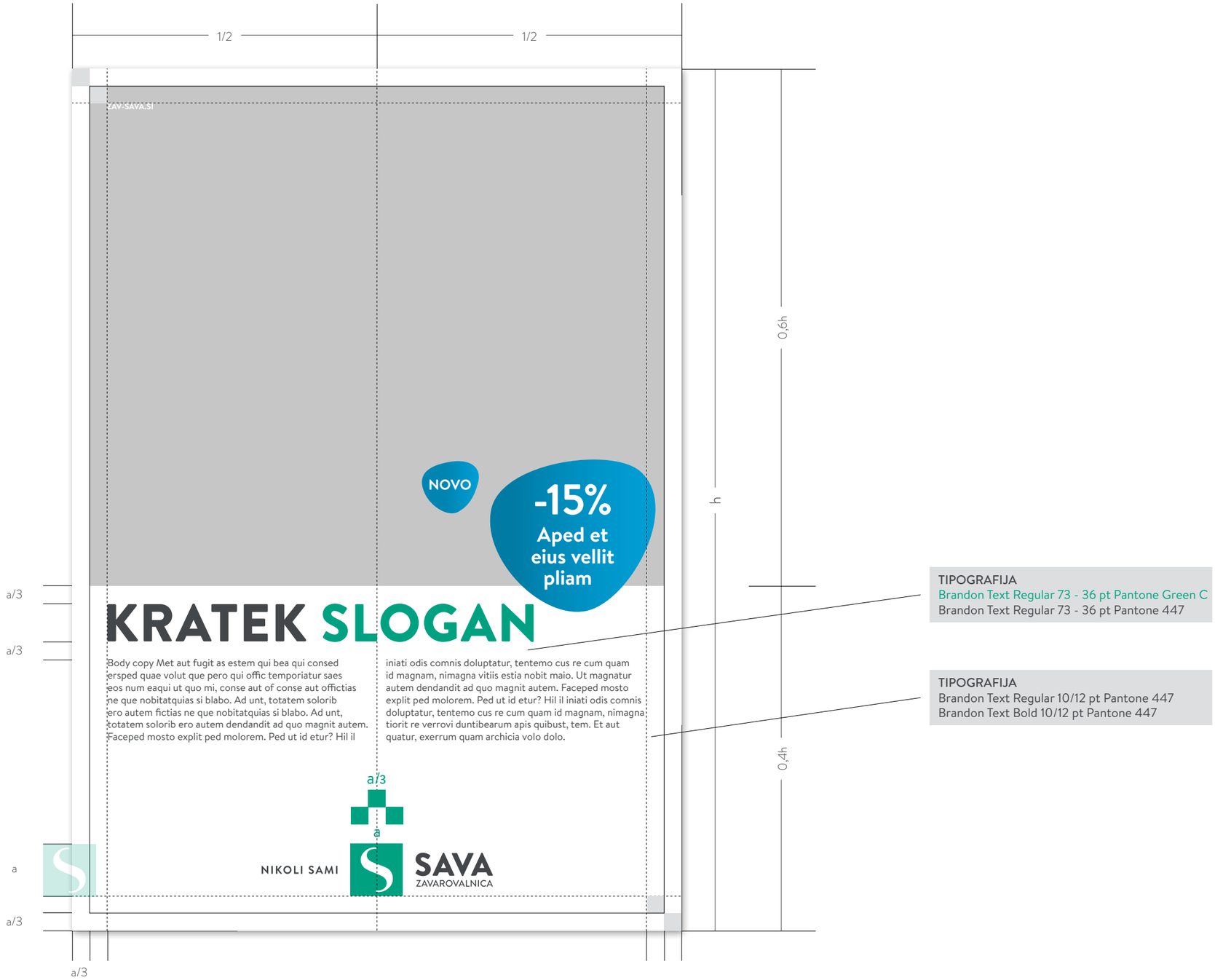
Mreža je enostavna. Fotografija je odmaknjena od roba za 6 mm, kar pri formatu A4 pomeni tretjino znaka.

Velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka. Velikost je odvisna od dolžine slogana in obsežnosti tekstov.

Logotip je pozicioniran centralno na format.

Web naslov se vedno pojavi v levem zgornjem kotu. Napis naj bo kontrasten svoji podlagi. Izpisan je v tipografiji Brandon text Bold 8 pt. Od robov je oddaljen 12mm.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Plakat B2	45 mm
Plakat B1	60 mm
CityLight	120 mm



3.5.4 POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

Fotografija zavzema cel oglas. Slogan se podreja čitljivosti fotografije. Postavimo ga na mesto kjer sta v sožitju. Dolžina slogana nam narekuje velikost tipografije. Slogan se pojavi nad piktogramom vrste zavarovanja in ne ob logotipu.

3.5.4 MREŽA POKONČNI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

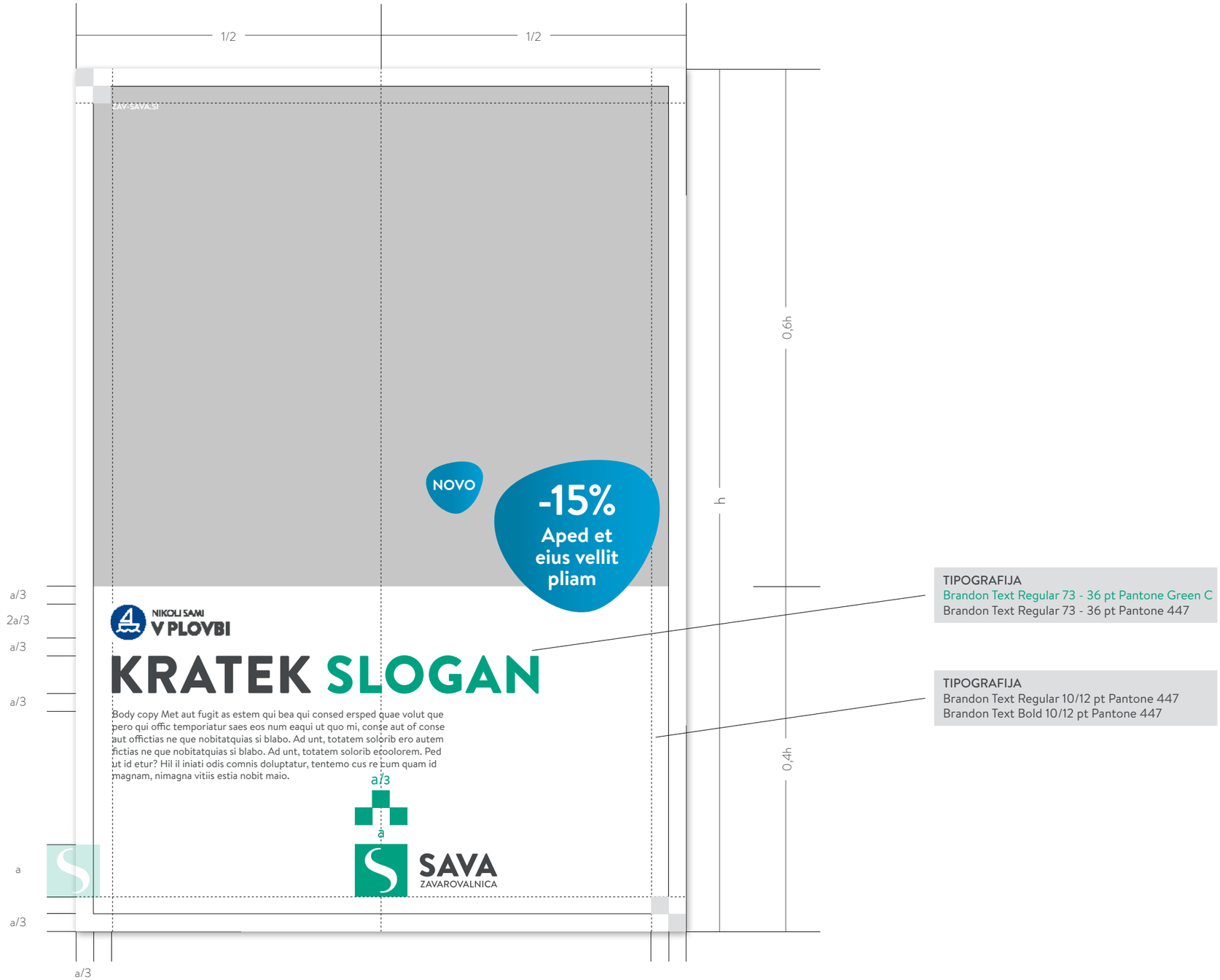
Mreža je enostavna. Fotografija je odmaknjena od roba za 6 mm, kar pri formatu A4 pomeni tretjino znaka.

Velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka. Velikost je odvisna od dolžine slogana in obsežnosti tekstov.

Logotip je pozicioniran centralno na format.

Web naslov se vedno pojavi v levem zgornjem kotu. Napis naj bo kontrasten svoji podlagi. Izpisan je v tipografiji Brandon text Bold 8 pt. Od robov je oddaljen 12mm.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Plakat B2	45 mm
Plakat B1	60 mm
CityLight	120 mm

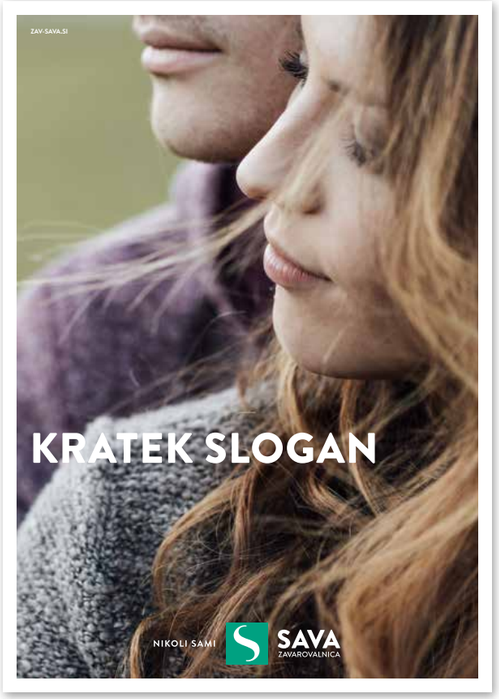


3.5.5 OGLAS

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

Možne so 4 osnovne oblike:
1. Oglas z močno fotografijo.
2. Oglas z močno fotografijo in piktogramom vrste zavarovanja.
3. Oglas s poudarjenim tekstom.
4. Oglas s poudarjenim tekstom in piktogramom vrste zavarovanja.

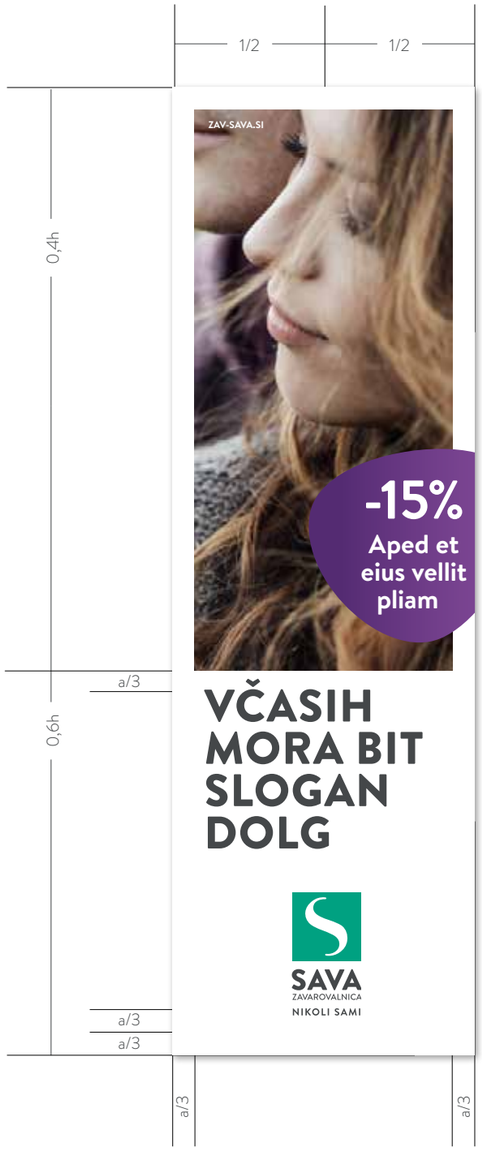
format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm



3.5.6 PASICE

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm



3.5.7 PLAKAT

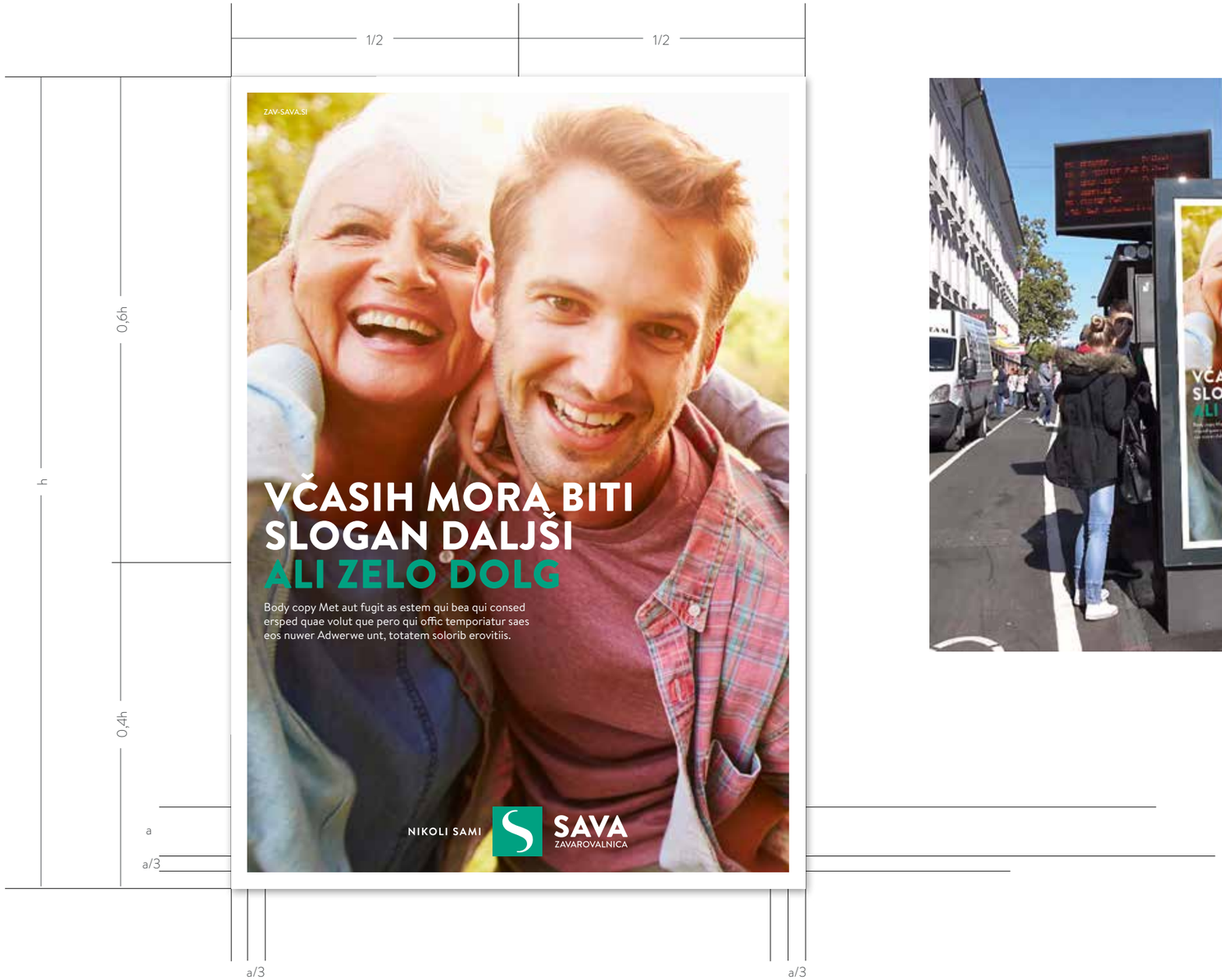
Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka. Odmiki od robov, med tekstom, od znakov so tretjina višine znaka.

format	višina logotipa
Plakat B2	45 mm
Plakat B1	60 mm

3.5.8 CITYLIGHT

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.
Odmiki so vsi veliki za tretjino znaka.

format	višina logotipa
CityLight	120 mm



3.6 LEŽEČ FORMAT OSNOVNE OBLIKE

Ležeči in pokončni formati se lahko pojavijo v eni od naslednjih osnovnih oblik:

1. Oglas z močno fotografijo.
2. Oglas z močno fotografijo in piktogramom vrste zavarovanja.
3. Oglas s poudarjenim tekstom.
4. Oglas s poudarjenim tekstom in piktogramom vrste zavarovanja.

1.

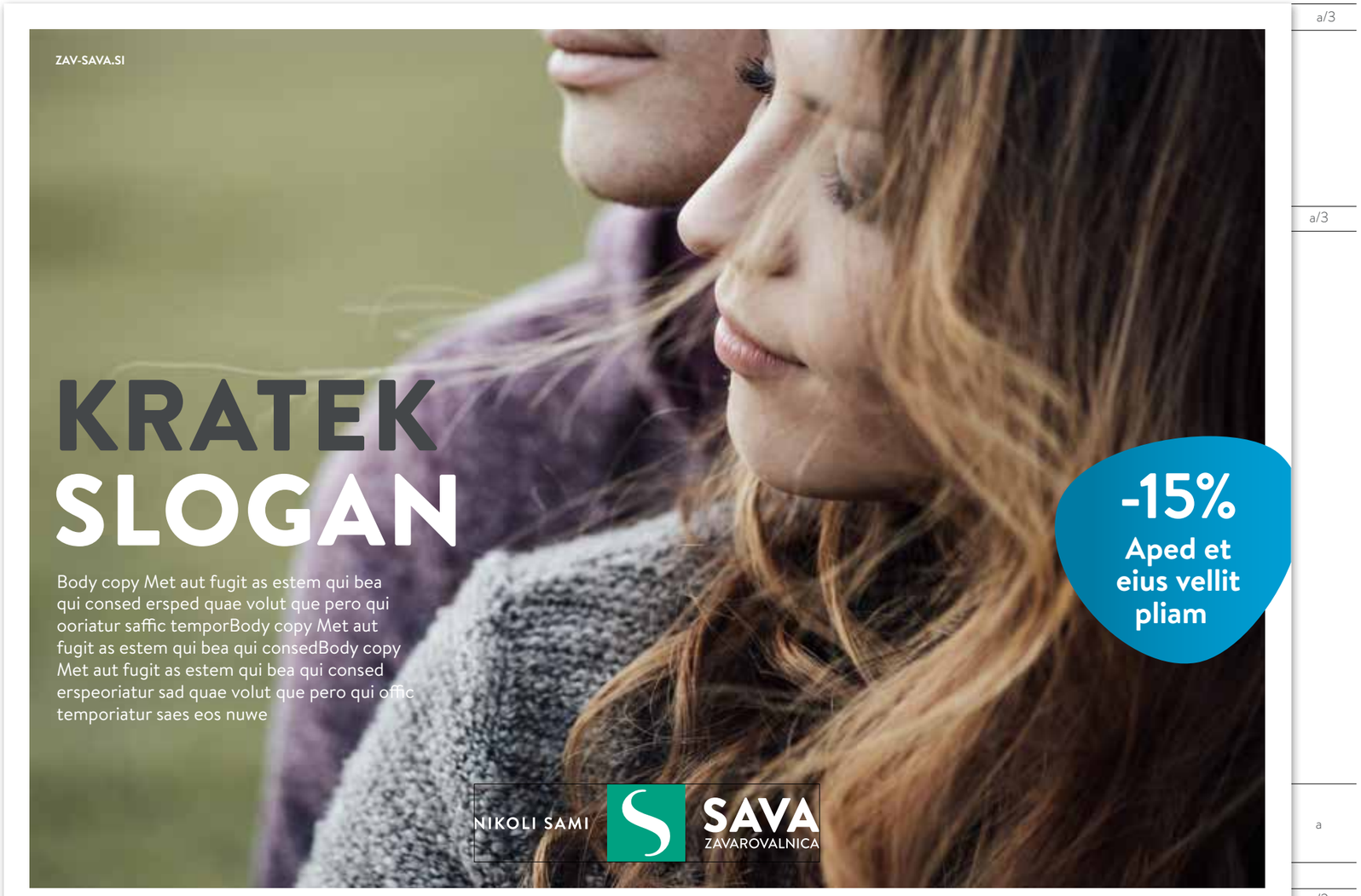
2.

3.

4.

3.6.1 LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIO FOTOGRAFIJO

Tudi ležeč format lahko cel prekriva fotografija ali pa zavzema 60% širine oglasa. Varianto določa količina teksta in specifika fotografije.



a/3

a/3

a

a/3

a/3

a/3

3.6.1 MREŽA LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIO FOTOGRAFIJO

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

Celostranska fotografija je močna a nima veliko detajlov, ki bi onemogočili čitljivost teksta.

Vsi odmiki so v velikosti 1/3 znaka.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Gigant	300 mm

3.6.2 LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIO FOTOGRAFIJO IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

Tudi ležeč format lahko cel prekriva fotografija ali pa zavzema 60% širine oglasa. Varianto določa količina teksta in specifika fotografije.

a/3
a/3
a
a/3
a/3
a/3

3.6.2 MREŽA LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIO FOTOGRAFIJO IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

Celostranska fotografija je močna a nima veliko detajlov, ki bi onemogočili čitljivost teksta.

Vsi odmiki so v velikosti 1/3 znaka.

Slogan se pojavi nad piktogramom vrste zavarovanja in ne ob logotipu.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Gigant	300 mm

3.6.3 LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM

Tudi ležeč format lahko cel prekriva fotografija ali pa zavzema 60% širine oglasa. Varianto določa količina teksta in specifika fotografije.

3.6.3 MREŽA LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

Format je razdeljen v razmerju 6:4.
Tako dobimo prostor za daljše sporočilo.

Vsi odmiki so v velikosti 1/3 znaka.

format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Gigant	300 mm

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 73 - 36 pt Pantone Green C
Brandon Text Regular 73 - 36 pt Pantone 447

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 10/12 pt Pantone 447
Brandon Text Bold 10/12 pt Pantone 447

3.6.4 LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM IN PIKTOGRAMOM VRSTE ZAVAROVANJA

Tudi ležeč format lahko cel prekriva fotografija ali pa zavzema 60% širine oglasa. Varianto določa količina teksta in specifika fotografije.

3.6.4 MREŽA LEŽEČI FORMAT S POUDARJENIM TEKSTOM IN PIKTOGRAMOM VRSTE

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

Format je razdeljen v razmerju 6:4.
Tako dobimo prostor za daljše sporočilo.

Vsi odmiki so v velikosti 1/3 znaka.

Slogan se pojavi nad piktogramom vrste zavarovanja in ne ob logotipu.

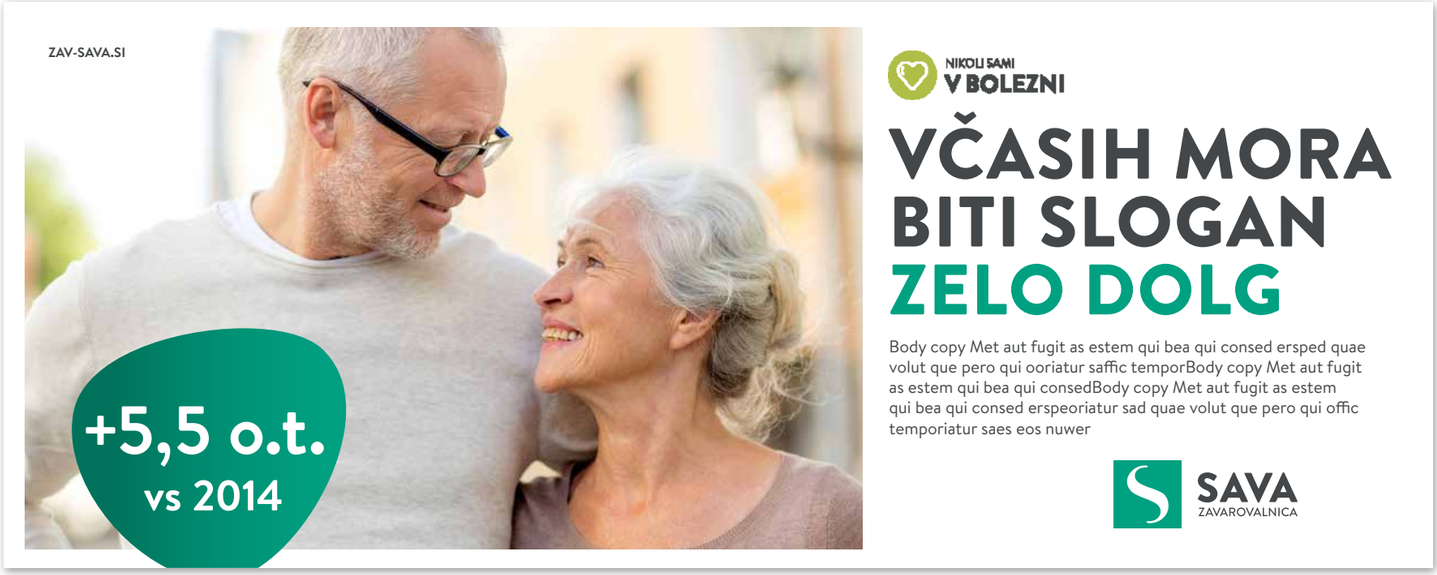
format	višina logotipa
celostranski A4	18 mm
A5 in manjši	15 mm
Amerikanka in pasice	15 mm
Gigant	300 mm

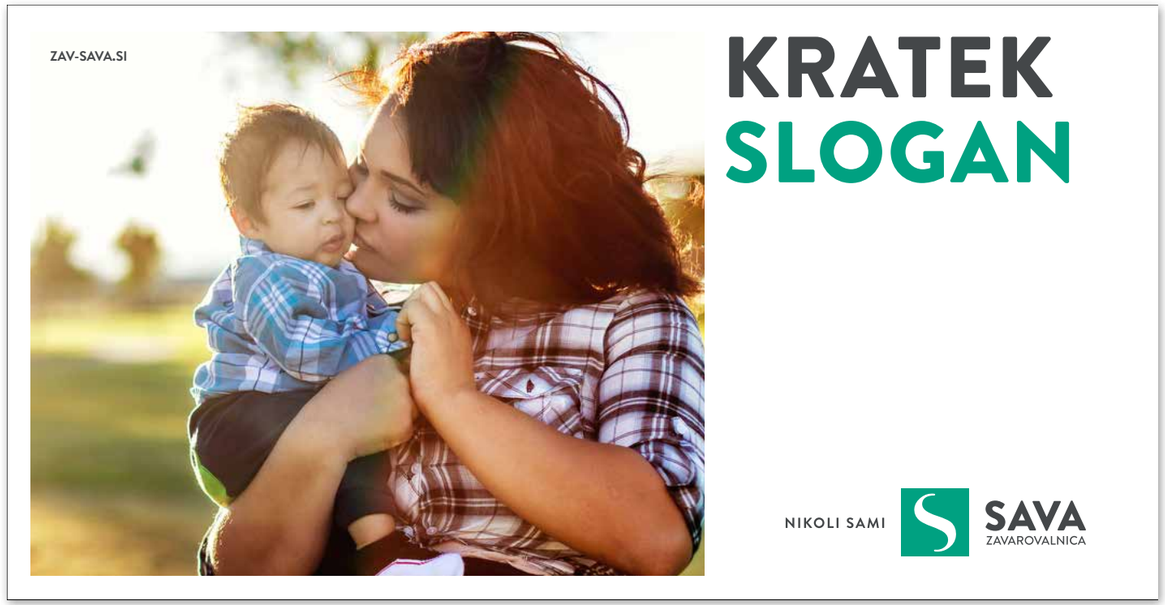
3.6.5 OGLAS

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.

3.6.6 PASICE

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.





3.6.7 GIGANT

KRATEK SLOGAN

Dolupic te molessi teturis nihilit iistiis eosaerum evera.

NIKOLI SAMI SAVA ZAVAROVALNICA

NIKOLI SAMI V BOLEZNI

VČASIH MORA BITI SLOGAN ZELO DOLG

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui ooriatur saffic temporBody copy Met aut fugit as estem qui bea qui consedBody copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed erspeoriatur sad quae volut que pero qui offic temporiatur saes eos nuwer

SAVA ZAVAROVALNICA

3.7 TISKOVINE

3.7.1 A4 PRELOM

Pri A4 tiskovinah se uporablja
dvokolonski prelom.

NIKOLI SAMI
V BOLEZNI

VČASIH MORA BITI SLOGAN ZELO DOLG

SAVA ZAVAROVALNICA

KRATEK SLOGAN

NIKOLI SAMI SAVA ZAVAROVALNICA

Itassim inctum alit

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersp sdvgrfw dfvdfbed quae volut que pero qui offic gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem eum, ipsa nobis doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum Dwefw fse abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ idiandiae aut libusae sunte sim laut molo occatem in et quat. Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende vollab iur? Utemporem adissi nonectum ne nem in et quat.

Utemporem adissi

Soluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Podnaslov 1

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Affic to tem idusa
Soloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignamNam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quaasfsfsgr sdfsdf dfsdfsf dfgg sdfsftinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolorasfsdgsdgsge raepudandit porrum abo. Itassim inctum

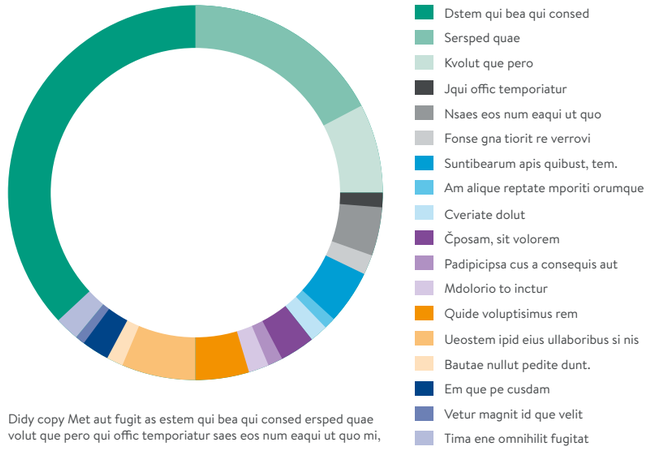
Nam inctibusam es
Sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Doloreperi nonsequat
Vet autas sed modis aNam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepu

Gdandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Podnaslov 2

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore



Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiatur saes eos num eaqui ut quo mi,

3.7.2 A5 PRELOM

Pri A5 tiskovinah se uporablja dvokolonski prelom.

NIKOLI SAMI
V BOLEZNI

VČASIH MORA BITI SLOGAN ZELO DOLG

SAVA
ZAVAROVALNICA

Itassim inctum alit

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersp sdvgrfw dfvdfbed quae volut que pero qui offic gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem eum, ipsa nobis doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum Dwefw fse abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ idiandiae aut libusae sunte sim laut molo occatem in et quat. Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende vollab iur? Utemporem adissi nonectum ne nem in et quat. Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende vollab iur? Utemporem adissi nonectum ne noon con consequat.

Rae con repuda sus que au con repudt aut escia que dictu con repudre dolor

Utemporem adissi

Soluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Podnaslov 1

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Affic to tem idusa
Soloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignamNam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolorasfsdgsdgsge raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Nam inctibusam es
Sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Doloreperi nonsequat
Vet autas sed modis aNam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepu

Gdandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Podnaslov 2

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo.

Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiatur saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Am alique reptate mporiti orumque veriate dolut posam, sit volorem adipicipsa cus a consequis aut dolorio to inctur? Quide voluptisimus rem eostem ipid eius ullaboribus si nis autae nullut pedite dunt.

2015
Em que pe cusdam, etur magnit id que velit ima ene omnihilit fugitat explitatque dem.

2016
Archil ipid que elic tem aliquis essus maiorem qui cone eum lique in

3.7.3 AMERIKANKA PRELOM

Pri tiskovinah formata amerikanke se uporablja enokolonski prelom.

Naslov

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiatur saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem eum, ipsa nobis doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ idiandiae aut libusae sunte sim laut molo occatem in et quat.

Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende vollab iur? Utemporem adissi nonectum ne non con consequat.
Rae con repuda sus que aut aut escia que dicture dolor

Podnaslov 1

Soluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Podnaslov 2

Soloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi,

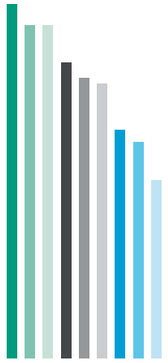
Nam inctibusam es
Sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Doloreperi nonsequat
Vet autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem

Podnaslov 3

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolore raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiatur saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.



Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero

2015
Rpero qui offic tempriatur saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

2016
Solorro et latur aliquas coriam diatem. Et mincte mos parum inihit volor as

3.8.2 E_PODPIS

Elektronska pošta ima dve varianti podpisa. Postavljena sta glede na to kakšen logotip uporabimo.

Jana Mandelc
Kabinet uprave / Office of the Management Board

T +386 (0)1 47 50 213
F +386 (0)1 47 50 264
M +386 (0)51 430 300
E jana.mandelc@sava-re.si
W www.sava-re.si

Dunajska 56
SI-1001 Ljubljana

SAVARe

NIKOLI SAMI SAVA ZAVAROVALNICA

Gregor Lednik | direktor Področja za tržno komuniciranje
Sektor trženja in prodaje
T: +386 2 2332 214 | M: +386 (0)51 343 553
Cankarjeva ulica 3 | 2507 Maribor
www.zav-sava.si | 080 19 20

3.8.3 SPLETNE PASICE

Pri spletnih pasicah je vedno dominantna korporativna primarna barva.

3.8.3 SPLETNE PASICE

Pri spletnih pasicah je vedno dominantna korporativna primarna barva.

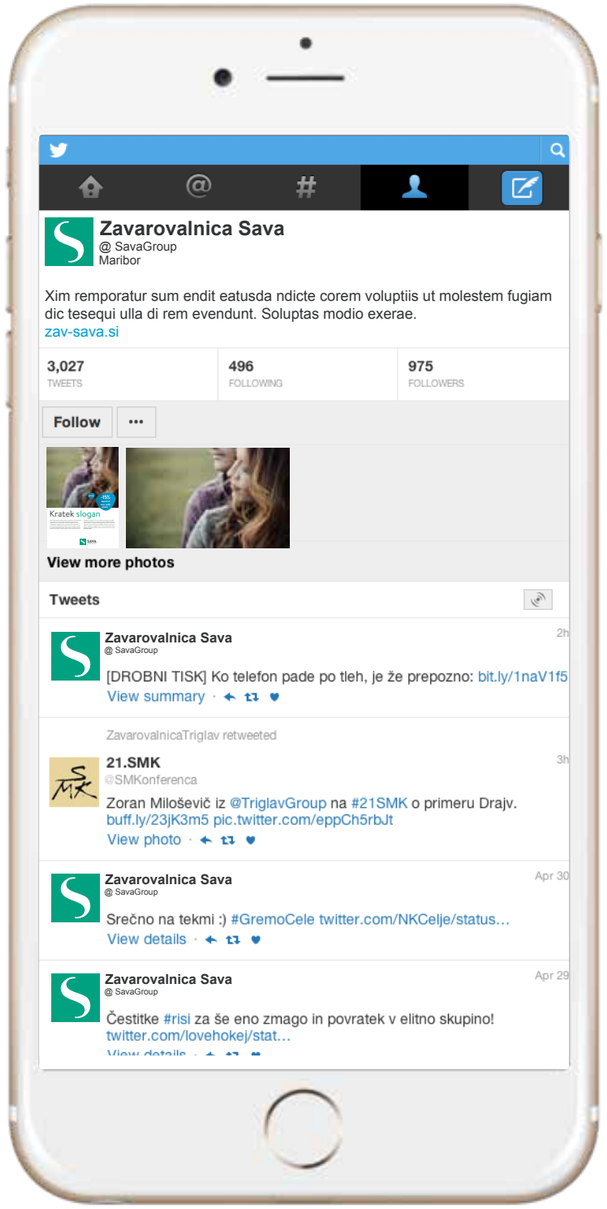
3.8.3 SPLETNE PASICE S FOTOGRAFIJC

Eventuelno lahko pasico prilagodimo akciji in jo podložimo s fotografijo, ki dopušča čitljivost in jasnost sporočila.

3.8.4 FB

Zavarovalnica
Domov
Ustvari stran
Nedavno
2016
2015
2014
2013
Sponzorirano
Zavarovalnica Sava
Zavarovalnica
Všeč mi je
Sporočilo
Časovnica
O strani
Fotografije
Ocene
Več
Stanje
Photo / Video
Napiši nekaj na tej strani...
2 oseb je bilo tukaj
Povabi prijatelje, da všečkajo to stran
Povpr.
4,2 od 5 zvezdic · 18 ocen
Pokaži ocene
VEČ O
Novo mesto
Center
Seidlova cesta 5
Shrani
Sava Zavarovalnica
5 ur
Tudi vas čez vikend mulci »gnjavijo«, da jim posodite avto? Da boste avto dali z malo lažjim srcem, poskrbimo mi, z edinstvenim zavarovanjem MladiVoznik.
Vse se zgodi. Zato smo tu mi.
#Mladi #Voznik #Zavarovalnica #Tilia
https://www.zav-tilia.si/mojavto/mladivoznik
MyFonts
www.myfonts.com
A font for any project.
Popust do -70%!
xyz-stores.com
Ne zamudite izjemnih popustov! Izkoristite priložnost in obnovite garderobo!

3.8.5 TW


Zavarovalnica Sava
@ SavaGroup
Maribor
Xim remporatur sum endit eatusda ndicte corem voluptiis ut molestem fugiam dic tesequi ulla di rem evendunt. Soluptas modio exerae.
zav-sava.si
3,027
TWEETS
496
FOLLOWING
975
FOLLOWERS
Follow
View more photos
Tweets
Zavarovalnica Sava
@ SavaGroup
2h
[DROBNI TISK] Ko telefon pade po tleh, je že prepozno: bit.ly/1naV1f5
View summary
ZavarovalnicaTriglav retweeted
21.SMK
@SMKonferenca
3h
Zoran Miloševič iz @TriglavGroup na #21SMK o primeru Drajv.
buff.ly/23jK3m5 pic.twitter.com/eppCh5rbJt
View photo
Zavarovalnica Sava
@ SavaGroup
Apr 30
Srečno na tekmi :) #GremoCele twitter.com/NKCelje/status…
View details
Zavarovalnica Sava
@ SavaGroup
Apr 29
Čestitke #risi za še eno zmago in povratek v elitno skupino!
twitter.com/lovehokej/stat…

3.9 TV

Pri TV zaključnih špicah se na zadnjem kadru v podtonu pojavi znak S, ki se pomanjša v znak družbe, s sliko v ozadju, ki se spremeni v originalni logotip.

4 OZNAČEVANJE IN USMERJEVANJE

4.1 ZUNANJE OZNAČEVANJE POSLOVALNIC

4.1.1 ZUNANJI OZNAČEVALNI PILON

Izvedba pilona je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.

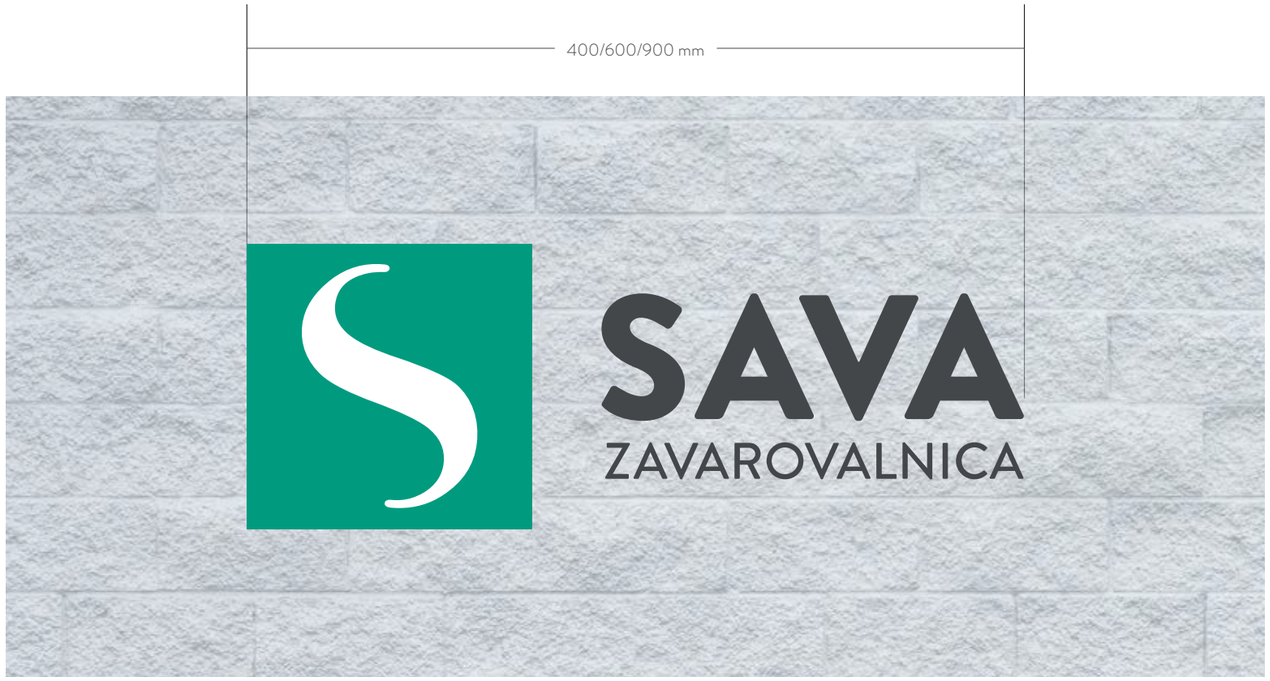
4.1.2 ZASTAVA

4.1.3 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA

Osvetljena tabla iz pleksi stekla, obarvana z obstojnimi folijami. Izpis se z barvo prilagaja barvi fasade.

4.1.4 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA

Osvetljena tabla iz pleksi stekla, obarvana z obstojnimi folijami. Izpis se z barvo prilagaja barvi fasade.



4.1.5 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA

Osvetljena tabla iz pleksi stekla, obarvana z obstojnimi folijami. Izpis se z barvo prilagaja barvi fasade.

4.1.6 SVETLOBNI IZVESEK

Osvetljena tabla iz pleksi stekla,
obarvana z obstojnimi folijami.

4.1.7 SVETLOBNI NAPIS NA STAVBI

Osvetljena tabla iz pleksi stekla, obarvana z obstojnimi folijami, zadaj pritrjena na palični konstrukciji.

4.1.8 NAPIS NA STAVBI

Stavba je lahko označena s svetlobnim in nesvetlobnim napisom. Arhitektura nam za to ponuja različne priložnosti.

V primeru, da stavba narekuje podolgovat napis, lahko izdelamo tercialen logotip.

SAVA ZAVAROVALNICA

SAVA OSIGURANJE

4.1.8 NAPIS NA STAVBI

V namen označevanja stavbe, lahko izjemoma uporabimo tudi logotip brez znaka in napis v drugačni razporeditvi.
Zaradi čitljivosti lahko izjemoma uporabimo tudi spremenjen napis v Brandon Black različici primarne tipografije.

SAVA ZAVAROVALNICA

SAVA ZAVAROVALNICA

SAVA OSIGURANJE

ZAVAROVALNICA **SAVA**

4.1.9 KASETE

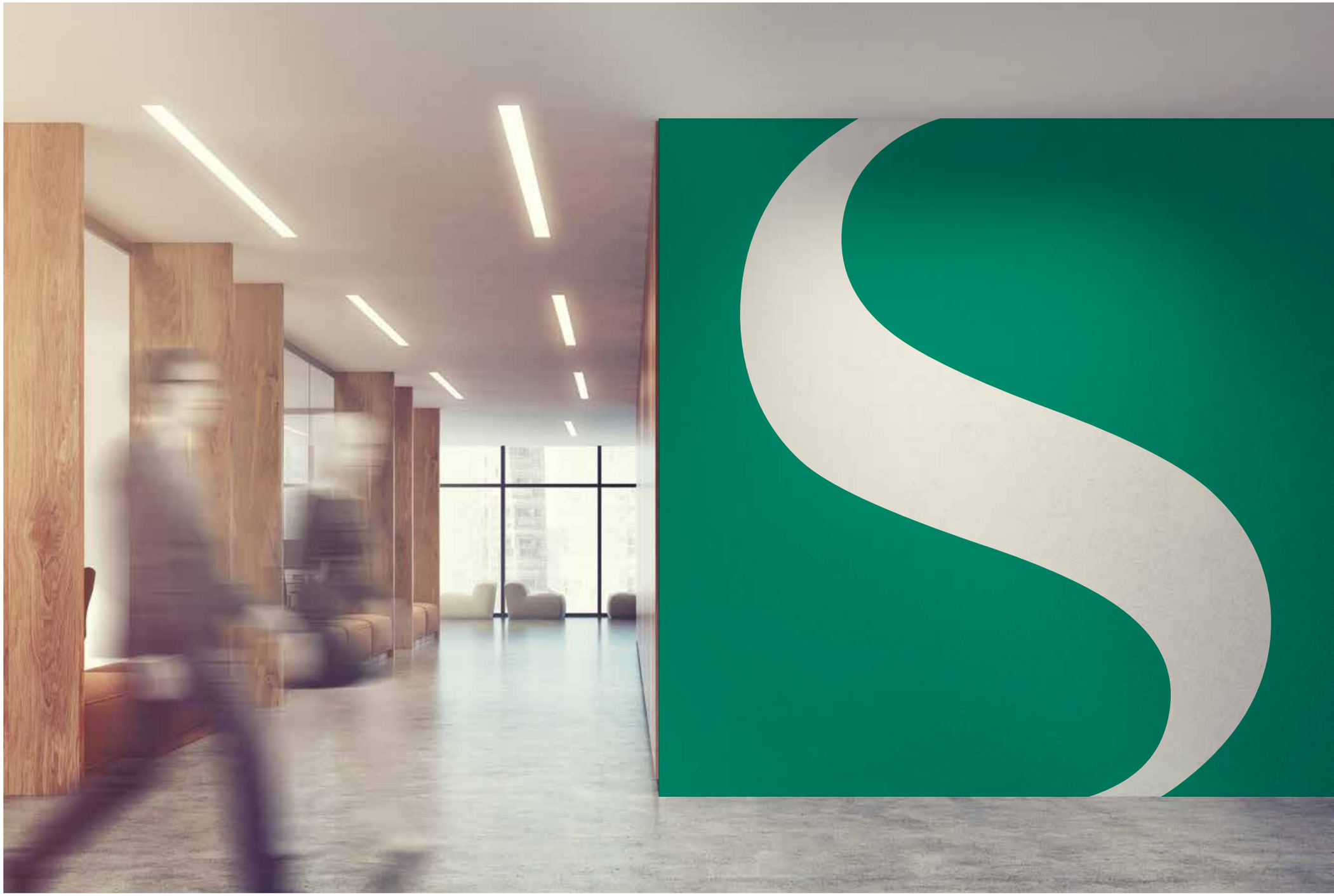
Odmiki od robov se pri kasetnih tablah lahko zmanjšajo na 1/12 višine znaka.

V primeru praznine, ki nastane zaradi dimenzije kasete in logotipa, uporabimo logotip s sloganom ali logotip v negativu na primarni zeleni barvi.

4.2 NOTRANJE OZNAČEVANJE POSLOVALNIC

4.2.1 OZNAČEVALNA STENA

Večje stene v poslovalnicah in poslovnih prostorih oblikujemo individualno. Nanje projiciramo velik znak ali napis logotipa glede na situacijo.



4.2.1 OZNAČEVALNA STENA

Izrezi postavitve znaka na stenah so
določeni glede na interier in situacijo.

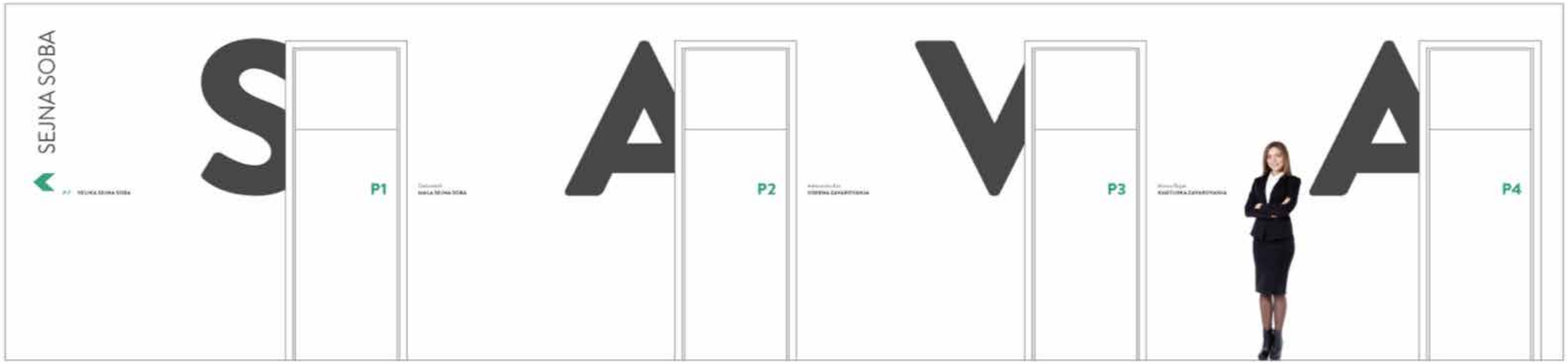
4.2.1 OZNAČEVALNA STENA

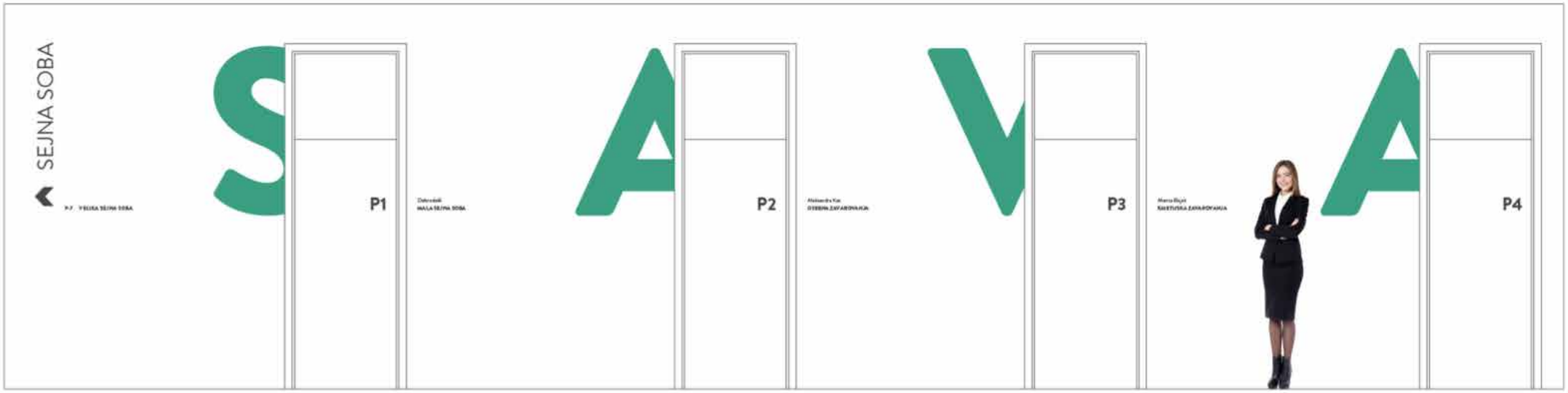
Večje stene v poslovalnicah in poslovnih prostorih oblikujemo individualno. Nanje projiciramo velik znak ali napis logotipa glede na situacijo.

Napis Sava je vedno slikan cel. Lahko pa ovije vogal oz. dve steni.

4.2.1 OZNAČEVALNA STENA

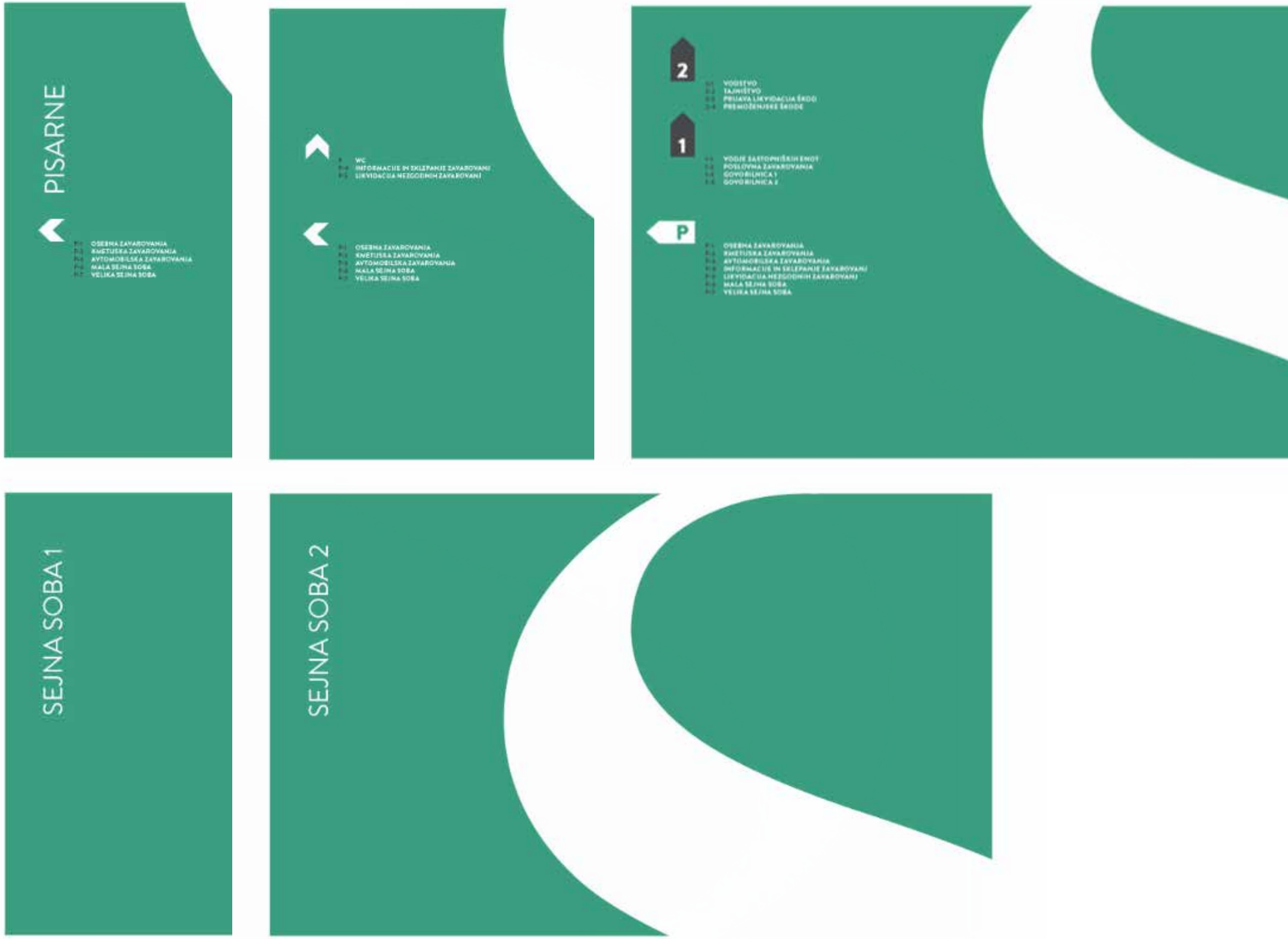
Barva napisa se določi glede na situacijo interijera.





4.2.2 OZNAČEVANJE IN USMERJANJE NA STENAH

Za usmerjrjanje po stavbi ali prostoru, se lahko uporabi tudi stene. Uporabimo primarno tipografijo Brandon Text. Velikost črk je prilagojena velikosti stene in situaciji.



4.2.3 OZNAČEVALNI PULT

Sprejemni pult ali steno lahko izpostavimo z vsebino in primarno barvo.

4.2.4 OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Najmanjša širina table je 30 cm, največja 50 cm.

4.2.5 OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Najmanjša širina table je 30 cm, največja 50 cm.

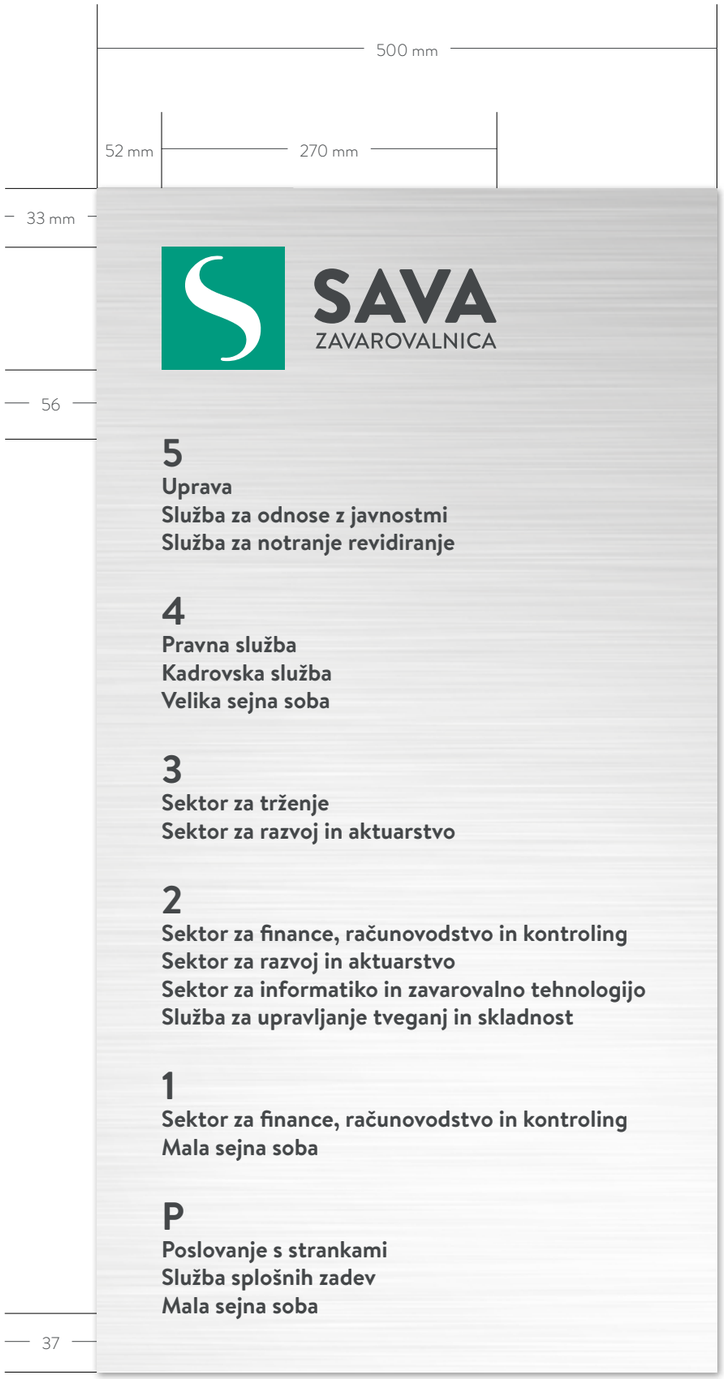
4.2.6 NOTRANJA USMERJEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Najmanjša širina table je 30 cm, največja 50 cm.

4.2.7 VELIKA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Širina table je 50 cm.

Ob tipografiji v logotipu je na tabli uporabljena tipografija Brandon Grotesque Bold v velikosti 53/65 pt. Številka nadstropja je velikosti 90/110 pt, tipografija Brandon Grotesque Regular.



4.2.8 SREDNJA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Širina table je 35 cm.

Ob tipografiji v logotipu so na tabli uporabljeni še tipografiji Brandon Grotesque Bold v velikosti 37/45 pt. Številka sobe je velikosti 460 pt, tipografija Brandon Grotesque Regular.

4.2.9 MAJHNA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Širina table je 18 cm.

Ob tipografiji v logotipu so na tablici uporabljeni še tipografiji Brandon Grotesque Regular v velikosti 37/45 pt in odmikom 9.5 za naziv oddelka, Brandon Grotesque Bold 42/38 pt za ime in priimek na tablici ter Brandon Grotesque Regular 37/45 pt za naziv. Številka sobe je poravnana z imenom in priimkom velikosti 97 pt, tipografija Brandon Grotesque Regular.

4.2.10 VLOŽNA TRANSPARENTNA TABLA Z MOŽNOSTJO MENJAVE VSEBINE

Tablice omogočajo menjavo papirnega vložka z natisnjeno vsebino.
Velikost se prilagodi dimanziji tablice in številu zaposljenih.

Logotipa na tablicah ni. V primeru, da se pojavijo v poslovni hiši ob drugih podjetjih mora nad tablico nujno viseti ime in znak oz. logotip družbe.

041 Sektor za finance

Barbara Barborič Bivančič
računovodja

Martin Krpan
računovodja

Mojca Pokrajculja
računovodja

142 Sektor za finance

Barbara Barborič Bivančič
računovodja

031 Sektor oskrbe

Področje nabave
Barbara Barborič Bivančič

Oddelek operativne podpore
Martin Krpan

142 Sektor za finance

Barbara Barborič Bivančič
računovodja

4.2.11 PRIPONKE ZA ZAPOSLENE

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je iz folije. Širina priponke je 7 cm.

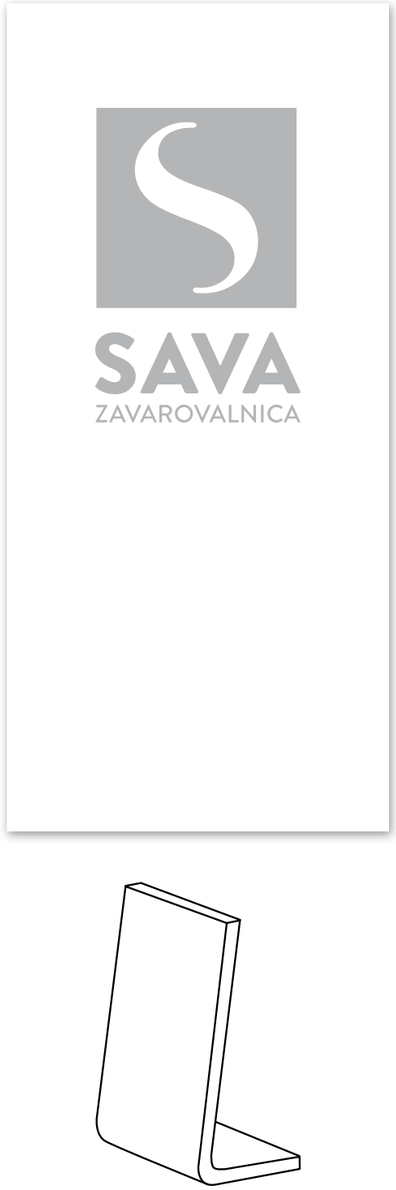
Uporabljena tipografija je Brandon Grotesque Bold.

4.2.12 NAMIZNE ZASTAVICE

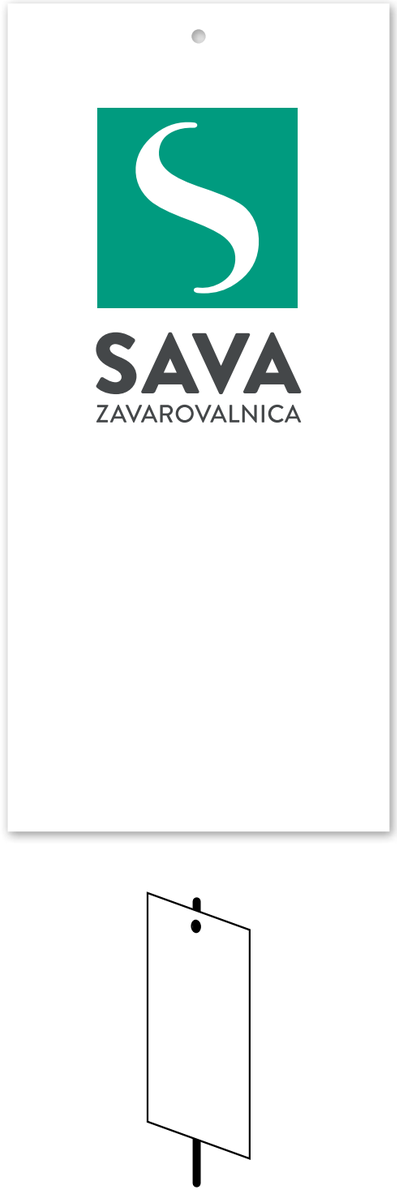
Namizne zastavice se lahko izvedejo v treh različnih tehnologijah.

1.
Nadomestilo namiznih zastavic je L profil iz nerjaveče pločevine. Le ta je obstojen in enostaven za uporabo in shranjevanje. Logotip je tiskan.

2.
Nadomestilo namiznih zastavic je L profil iz pleksi tekla. Le ta je obstojen in enostaven za uporabo in shranjevanje.
Logotip je graviran ali lepljen na sredini dveh plošč.



3.
Tiskane zastavice iz papirja.

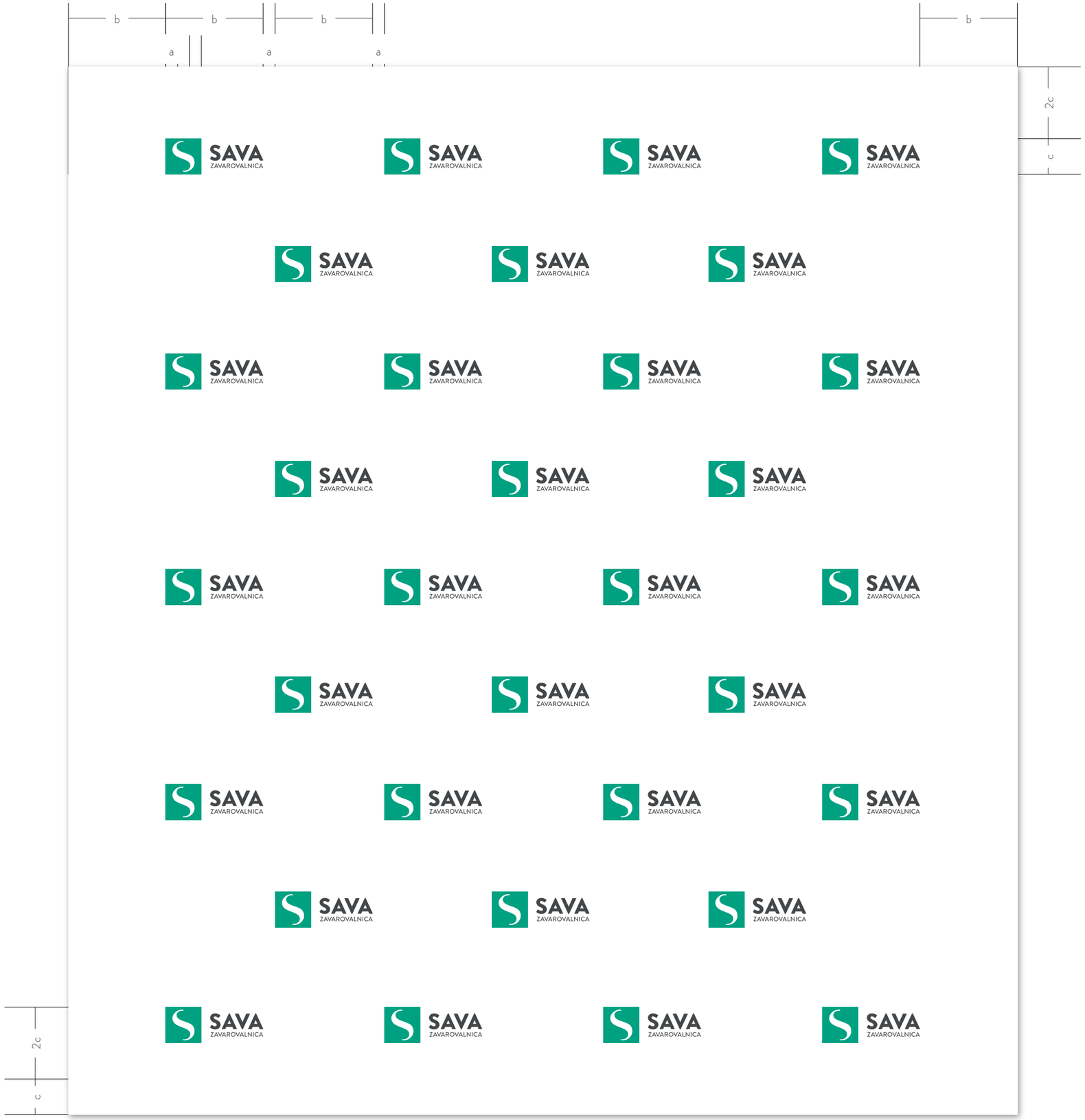


4.2.13 PINGVIN

Logotip družbe je vedno na zgornji strani pingvina.

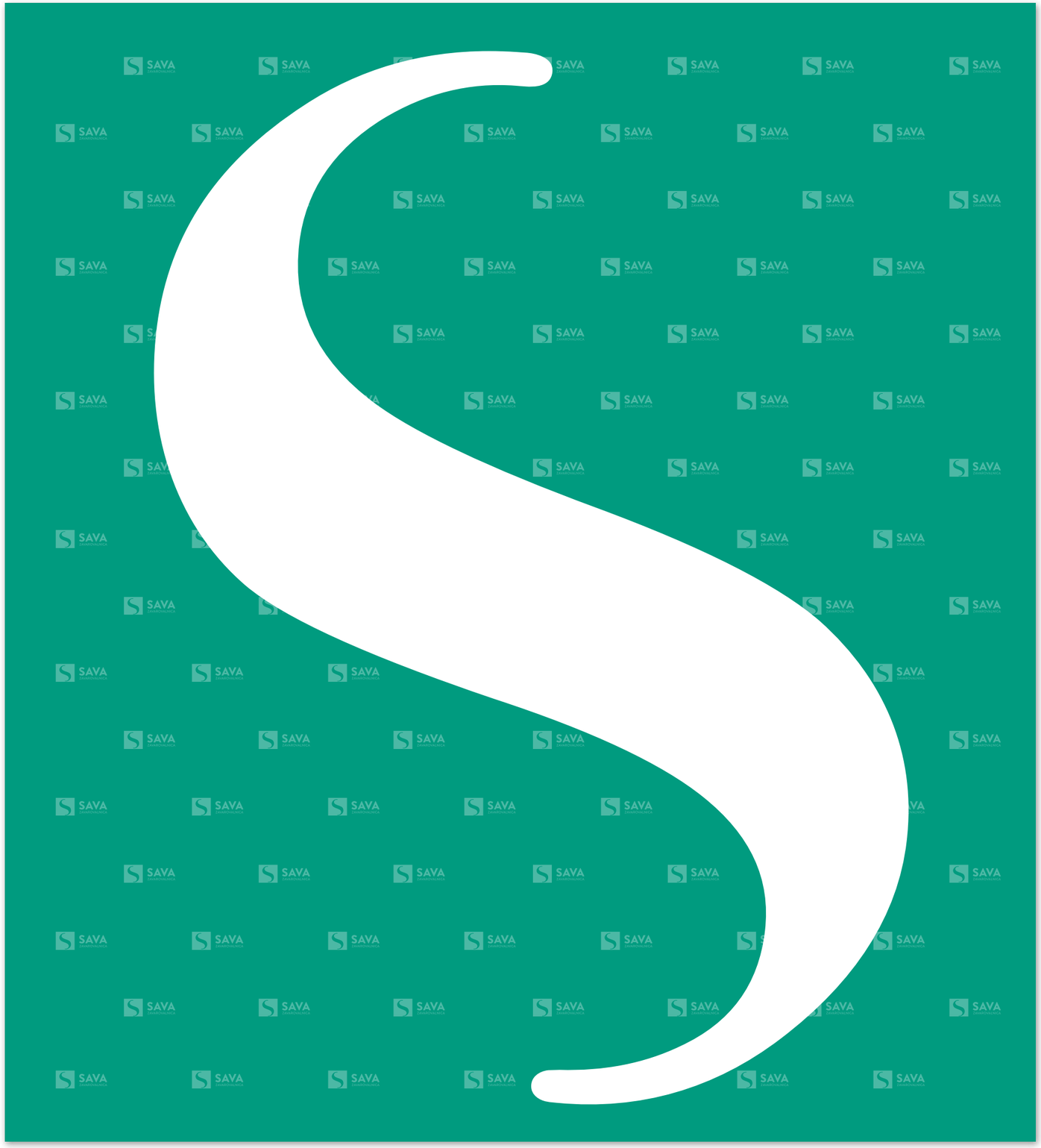
4.2.14 PROMOCIJSKA STENA

Promocijska stena se na enak način aplicira ne glede na njeno širino.



4.2.14 PROMOCIJSKA STENA

Promocijska stena se na enak način aplicira ne glede na njeno širino.



4.2.15 STEKLENE STENE

Steklene stene služijo zastiranju pogleda. Uporabimo lahko peskano folijo v različnih kombinacijah: logotipa, vzorca in cele folije.

4.3 OZNAČEVANJE VOZIL

4.3.1 OZNAČEVANJE VOZIL - STRANSKI POGLED

Avtomobili morajo biti bele barve,
označevanje družbe se izvede s folijo.

4.3.1 OZNAČEVANJE VOZIL - STRANSKI POGLED

Avtomobili morajo biti bele barve,
označevanje družbe se izvede s folijo.

4.3.2 OZNAČEVANJE VOZIL - PERSPEKTIVA ZADAJ DESNO

4.3.3 OZNAČEVANJE VOZIL - TLORIS

4.4 OZNAČEVANJE ŠPORTNIH DOGODKOV TRANSPARENT

Pri transparentih je potrebno upoštevati varnostno polje (a) pred začetkom in na koncu transparenta.

4.5 MAJICE

Primarno se uporablja bela majica. Slednjo lahko zamenja tudi barvna majica v barvah lokanega kluba, društva, ipd. V tem primeru se za odtis uporablja logotip v negativu. Pravtako lahko uporabljamo tudi

Odtis na majici je lahko narejen tako s tehnologijo kapljičnega tiska kot s tehnologijo sitotiska. Horizontalna pozicija logotipa je centralna. Vertikalen odmik je polovica znaka sekundarnega logotipa.

ZAKLJUČEK

Priročnik celostne grafične podobe celostno prikazuje grafični sistem ter pravila in načine uporabe vseh njegovih elementov, ki jih Sava Re, d.d., in članice skupine uporabljajo kot vizualno manifestacijo svoje identitete v vseh komunikacijskih oblikah.

Družba Sava Re, d.d., je lastnica in skrbnica blagovne znamke. Uporabnice so zavezane k pravilni rabi znamke, v skladu s priročnikom celostne grafične podobe.

Morebitne prilagoditve ali spremembe, brez pisnega soglasja Save Re, d.d., niso dovoljene in predstavljajo kršitev.

Kontakt:
Sava Re, d.d.,
E jana.mandelc@sava-re.si